



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03 февраля 2016 г.

№ 13

**Об утверждении Положения о порядке заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, расположенном на территории муниципального
образования городской округ город Тобольск**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Тобольской городской Думы от 24.11.2009 №197 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», руководствуясь статьями 40, 44 Устава города Тобольска, Администрация города ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, расположенном на территории муниципального образования городской округ город Тобольск (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации города Тобольска от 21.10.2009 № 31 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков под установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Тобольска».

3. Опубликовать постановление в газете "Тобольская правда" и разместить на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtyumenu.ru) и администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru). Приложение к постановлению разместить на информационных стендах в соответствии с постановлением администрации города Тобольска от 01.04.2015 №24.

Глава города

В.В. Мазур

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Администрации города Тобольска
от 03 февраля 2016 г. № 13

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ
УЧАСТКЕ, РАСПОЛОЖЕННОМ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ГОРОД ТОБОЛЬСК**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории муниципального образования городской округ город Тобольск, государственная собственность, на которые не разграничена, а также порядок заключения таких договоров.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), решением Тобольской городской Думы от 24.11.2009 № 197 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», распоряжения Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска», Уставом города Тобольска.

II. Порядок подготовки и организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке

2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке осуществляется на основе аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (далее аукцион), который организуется и проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о рекламе.

2.2. Полномочия организатора аукционов осуществляет Комитет земельных отношений и лесного хозяйства администрации города Тобольска (далее КЗО и ЛХ).

2.3. Аукционы проводятся только в отношении рекламных конструкций и мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска, утвержденной в установленном Законом о рекламе порядке.

2.4. Решение о проведении аукциона принимает Администрация города Тобольска (далее Администрация) путем издания распоряжения:

- на основании заявления заинтересованного в проведении аукциона лица;
- по инициативе КЗО и ЛХ или Комитета градостроительной политики администрации города Тобольска.

2.5. КЗО и ЛХ готовит извещение о проведении аукциона и обеспечивает не менее чем за тридцать дней до его проведения:

- размещение извещения о проведении аукциона на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtyumen.ru);
- размещение извещения о проведении аукциона на официальном сайте администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru);
- опубликование извещения о проведении аукциона в периодическом печатном издании (газета «Тобольская правда»).

2.6. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

- 1) об организаторе аукциона;
- 2) о реквизитах решения о проведении аукциона;
- 3) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;
- 4) о предмете аукциона, в том числе технические характеристики рекламной конструкции: тип и вид, место размещения, размер рекламной конструкции и информационного поля;
- 5) о начальной цене предмета аукциона (о начальном размере ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);
- 6) о «шаге аукциона»;
- 7) о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;
- 8) о размере задатка, сроке и порядке его внесения и возврата, банковских реквизитах счета для перечисления задатка;
- 9) о сроке, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 10) о сроке, в который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 11) о проекте договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.7. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее, чем за 3 дня до наступления даты проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется в периодическом печатном издании (газета «Тобольская правда») и размещается на официальных сайтах муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru) и администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru). В течение 3 дней со дня принятия указанного решения организатор обязан уведомить участников аукциона об отказе от проведения аукциона.

2.8. Начальная цена предмета аукциона определяется в соответствии с законодательством об оценочной деятельности.

2.9. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5% начальной цены предмета аукциона.

2.10. Размер задатка составляет 20% начальной цены предмета аукциона.

2.11. Для участия в аукционе заявители представляют в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

1) заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка;

2) копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для граждан);

3) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо;

4) документы, подтверждающие внесение задатка.

2.12. Прием документов прекращается не ранее чем за пять дней до дня проведения аукциона.

2.13. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю в день ее поступления.

2.14. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан вернуть заявителю внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

2.15. Заявитель не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

1) непредставление необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;

2) непоступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе.

2.16. Организатор аукциона ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявителях, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем. Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания организатором аукциона протокола рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается организатором аукциона не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения.

2.17. Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, организатор аукциона направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

2.18. Организатор аукциона обязан вернуть заявителю, не допущенному к участию в аукционе, внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе.

2.19. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, аукцион признается несостоявшимся.

2.20. В случае, если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, КЗО и ЛХ в течение десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе обязан направить заявителю два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета аукциона, а размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

2.21. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, КЗО и ЛХ в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки обязан направить заявителю два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета аукциона, а размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

2.22. Результаты аукциона оформляются протоколом, который составляет организатор аукциона. Протокол о результатах аукциона подписывают в день проведения аукциона лицо, выигравшее аукцион, и организатор торгов. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у организатора аукциона. В протоколе указываются:

- 1) сведения о месте, дате и времени проведения аукциона;
- 2) предмет аукциона;
- 3) сведения об участниках аукциона, о начальной цене предмета аукциона, последнем и предпоследнем предложениях о цене предмета аукциона;
- 4) наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя и (при наличии) отчество, место жительства (для гражданина) победителя аукциона и иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;
- 5) сведения о последнем предложении о цене предмета аукциона (размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2.23. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольший размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке.

2.24. В течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона организатор аукциона обязан возвратить задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

2.25. В случае, если в аукционе участвовал только один участник или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона, либо в случае, если после трехкратного объявления предложения о начальной цене предмета аукциона не поступило ни одного предложения о цене предмета аукциона, которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

2.26. КЗО и ЛХ направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе его участнику два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке не позднее десяти дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона. При этом, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке заключается по цене, предложенной победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником по начальной цене предмета аукциона, а размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке определяется в размере, предложенном победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником устанавливается в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

2.27.Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный иным лицом, с которым договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке заключается в соответствии с пунктом 2.20., 2.21 или 2.24. настоящего раздела, засчитываются в счет исполнения обязательств по заключенному договору. Задатки, внесенные этими лицами, не заключившими в установленном порядке договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке вследствие уклонения от заключения указанных договоров, не возвращаются.

2.28.Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона в случае, если аукцион был признан несостоявшимся и лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе, заявитель, признанный единственным участником аукциона, или единственный принявший участие в аукционе его участник в течение двадцати дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона не подписали и не представили в КЗО и ЛХ договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (при наличии указанных лиц). При этом условия повторного аукциона могут быть изменены.

2.29.Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, в течение двадцати дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона не был подписан победителем аукциона и представлен в КЗО и ЛХ, организатор аукциона предлагает заключить указанный договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене, предложенной победителем аукциона.

2.30.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке заключается по форме, установленной в извещении о проведении аукционов.

2.31.Все заключенные договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, дополнительные соглашения к ним регистрируются в КЗО и ЛХ.

2.32.Заключенные договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций могут быть изменены по основаниям и в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

III. Контроль за исполнением условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1.Контроль за надлежащим исполнением владельцами рекламных конструкций условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, осуществляет КЗО и ЛХ в соответствии с действующим законодательством и заключенными договорами.

3.2. При выявлении нарушений условий заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке КЗО и ЛХ обеспечивает своевременное привлечение соответствующего владельца рекламной конструкции к гражданско-правовой ответственности в соответствии с действующим законодательством.

IV. Распространение социальной рекламы

4.1. Распространение социальной рекламы на территории города Тобольска бесплатное.

4.2. Условия, касающиеся изготовления, времени размещения, средств распространения социальной рекламы, осуществляются в соответствии со статьей 10 Закона о рекламе.

4.3. При распространении социальной рекламы по заявке Администрации города Тобольска и в случае превышения услуг по производству и размещению социальной рекламы, предусмотренных пунктом 3 статьи 10 Закона о рекламе, рекламодатели, рекламопроизводители освобождаются от оплаты за распространение рекламы на сумму понесенных затрат.