



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07 июля 2020 г.

№ 36-пк

О внесении изменений в постановление Администрации города Tobolska от 27.09.2016 № 83

Руководствуясь статьями 40, 44 Устава города Tobolska:

1. Внести в постановление Администрации города Tobolska от 27.09.2016 № 83 «Об утверждении Положения о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город Tobolsk» (с изменением, внесенным постановлением Администрации города Tobolska от 10.12.2019 № 09-пк) следующие изменения:

приложения № 1, № 2 к постановлению изложить в редакции согласно приложениям 1, 2 к настоящему постановлению соответственно.

2. Управлению делами Администрации города Tobolska опубликовать постановление в газете «Тобольская правда», разместить на официальном сайте Администрации города Tobolska (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Tobolsk на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtumen.ru).

Глава города

М.В. Афанасьев

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ГОРОД ТОБОЛЬСК

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования городской округ город Тобольск (за исключением недвижимого имущества, которое закреплено за на праве оперативного управления, хозяйственного ведения или на ином вещном праве), а также порядок заключения таких договоров.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Тобольской городской Думы от 24.11.2009 № 197 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», распоряжением Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска», Уставом города Тобольска.

II. Порядок подготовки и организации аукциона на право
заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - аукцион), который организуется и проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о рекламе.

2.2. Организатором аукционов являются:

в случае размещения рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, - Департамент имущественных отношений Администрации города Тобольска (далее - ДИО);

в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, - Департамент градостроительства и землепользования Администрации города Тобольска (далее - ДГЗ).

2.3. Аукционы проводятся только в отношении рекламных конструкций и мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска, утвержденной в установленном Законом о рекламе порядке.

2.4. Решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, принимает Администрация города Тобольска (далее - Администрация) путем издания распоряжения:

на основании заявления заинтересованного в проведении аукциона лица; по инициативе ДГЗ.

2.5. Решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, принимает ДИО путем издания приказа директора.

Состав комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, утверждается приказом директора ДИО.

2.6. Организатор аукциона готовит извещение о проведении аукциона и обеспечивает не менее чем за тридцать дней до его проведения:

размещение извещения о проведении аукциона на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru);

размещение извещения о проведении аукциона на официальном сайте администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru);

опубликование извещения о проведении аукциона в периодическом печатном издании, предназначенном для опубликования муниципальных правовых актов (газета «Тобольская правда»).

2.7. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

- 1) об организаторе аукциона;
- 2) о реквизитах решения о проведении аукциона;
- 3) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;
- 4) о предмете аукциона, в том числе технические характеристики рекламной конструкции: тип и вид, место размещения, размер рекламной конструкции и информационного поля;
- 5) о начальной цене предмета аукциона (о начальном размере ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);
- 6) о «шаге аукциона»;
- 7) о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;
- 8) о размере задатка, сроке и порядке его внесения и возврата, реквизитах счета для перечисления задатка;
- 9) о сроке, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 10) о проекте договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 11) о существующих обременениях имущества.

2.8. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 3 дня до наступления даты проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется в периодическом печатном издании (газета «Тобольская правда») и размещается на официальных сайтах муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru) и администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru). В течение 3 дней со дня принятия указанного решения организатор обязан уведомить участников аукциона об отказе от проведения аукциона.

2.9. Начальная цена предмета аукциона определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденной решением Тобольской городской Думы от 26.05.2020 № 48.

2.10. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5% начальной цены предмета аукциона.

2.11. Размер задатка составляет 20% начальной цены предмета аукциона.

2.12. Для участия в аукционе юридическое или физическое лицо представляют в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

- 1) заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка;
- 2) копии документов, удостоверяющих личность (для граждан);
- 3) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с

законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо;

4) документы, подтверждающие внесение задатка.

2.13. Прием документов прекращается не ранее чем за пять дней до дня проведения аукциона.

2.14. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю (юридическое или физическое лицо, подавшее в установленном порядке заявку на участие в аукционе (далее – заявитель)) в день ее поступления.

2.15. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан вернуть заявителю внесенный им задаток в течение 3 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

2.16. Заявитель не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

непредставление необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;

непоступление задатка в сроки и в порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона;

наличие процедур ликвидации заявителя - юридического лица и наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства на день подачи и рассмотрения заявки на участие в аукционе;

наличие факта административного приостановления деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

2.17. Организатор аукциона ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявителях, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем. Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания организатором аукциона протокола рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается организатором аукциона не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения.

2.18. Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, организатор аукциона направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

2.19. Организатор аукциона обязан вернуть заявителю, не допущенному к участию в аукционе, внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе.

2.20. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, аукцион признается несостоявшимся.

2.21. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник и аукцион признан не состоявшимся, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона. В этом случае организатор торгов в течение десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе обязан направить единственному участнику аукциона два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по цене, рассчитанной исходя из начальной цены предмета аукциона.

2.22. Результаты аукциона оформляются протоколом, который составляет организатор аукциона. Протокол о результатах аукциона подписывают в день проведения аукциона лицо, выигравшее аукцион, и организатор торгов. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у организатора аукциона. В протоколе указываются:

- 1) сведения о месте, дате и времени проведения аукциона;
- 2) предмет аукциона;
- 3) сведения об участниках аукциона, о начальной цене предмета аукциона, последнем и предпоследнем предложениях о цене предмета аукциона;
- 4) наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя и (при наличии) отчество, место жительства (для гражданина) победителя аукциона и иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;
- 5) сведения о последнем предложении о цене предмета аукциона (размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2.23. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольший размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.24. В течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона организатор аукциона обязан возвратить задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

2.25. В случае, если в аукционе участвовал только один участник или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона, либо в случае, если после троекратного объявления предложения о начальной цене предмета аукциона не поступило ни одного предложения о цене предмета

аукциона, которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

2.26. Организатор аукциона направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе его участнику два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позднее десяти дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по цене, рассчитанной исходя из предложенного победителем аукциона размера ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником исходя из начальной цены предмета аукциона.

2.27. Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный иным лицом, с которым договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в соответствии с пунктами 2.21, 2.26 настоящего раздела, засчитываются в счет исполнения обязательств по заключенному договору. Задатки, внесенные этими лицами, не заключившими в установленном порядке договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вследствие уклонения от заключения указанных договоров, не возвращаются.

2.28. Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона в случае, если аукцион был признан несостоявшимся и лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе, заявитель, признанный единственным участником аукциона, или единственный принявший участие в аукционе его участник в течение двадцати дней со дня проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона или подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе не подписал и не представил организатору торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (при наличии указанных лиц). При этом условия повторного аукциона могут быть изменены.

2.29. Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение двадцати дней со дня проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона не был подписан победителем аукциона и представлен организатору аукциона, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора. В этом случае организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо предложить заключить указанный договор участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной исходя из предложенного им размера ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если организатор аукциона решил заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона,

организатор аукциона в течение двух рабочих дней со дня истечения срока подписания договора, указанного в абзаце первом настоящего пункта, направляет участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по цене договора, рассчитанной исходя из предложенного им размера ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заключение договора для участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона является обязательным. В случае уклонения участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, от подписания договора организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

2.30. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по форме, установленной в извещении о проведении аукционов. Договор оформляется в двух экземплярах и заключается на срок, согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

2.31. Все заключенные договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, дополнительные соглашения к ним регистрируются организатором аукциона в специальном журнале и подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством об архивном деле.

ДИО в течение трех рабочих дней со дня заключения договора, его расторжения или истечения его срока действия направляет соответствующую информацию в ДГЗ.

2.32. Заключенные договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций могут быть изменены по основаниям и в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

III. Контроль за исполнением условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Контроль за надлежащим исполнением владельцами рекламных конструкций условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляет ДГЗ, ДИО в соответствии с действующим законодательством и заключенными договорами.

3.2. При выявлении нарушений условий заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ДГЗ, ДИО обеспечивают своевременное привлечение соответствующего владельца рекламной конструкции к гражданско-правовой ответственности в соответствии с действующим законодательством.

Приложение 2
к постановлению
Администрации города Тобольска
от 07 июля 2020 г. № 36-пк

**СРОКИ,
НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

N	Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Динамические	Призматрон, мультипанель, роллеры	5 лет
2	Динамические	Скроллеры	6 лет
3	Статические	Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности)	5 лет
4	Статические	Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м), щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв. м)	10 лет
5	Электронные	Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки	10 лет
6	Электронные	Медиафасады	6 лет