



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 сентября 2016 г.

№ 83

Об утверждении Положения о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город Тобольск

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Тобольской городской Думы от 24.11.2009 №197 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», руководствуясь статьями 40, 44 Устава города Тобольска, Администрация города ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город Тобольск (Приложение №1).

2. Утвердить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы (Приложение №2)

3. Признать утратившими силу:

3.1. Постановление Администрации города Тобольска от 22.03.2011 №13 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Тобольска».

3.2. Постановление Администрации города Тобольска от 21.04.2011 №24 «О внесении изменения в постановление администрации города Тобольска от 22 марта 2011 г. №13».

3.3. Постановление Администрации города Тобольска от 04.06.2015 №61 «О внесении изменений в Положение об организации и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Тобольска, утвержденное постановлением Администрации города Тобольска от 22.03.2011 №13».

3.4. Постановление Администрации города Тобольска от 03.02.2016 №13 «Об утверждении Положения о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, расположенном на территории муниципального образования городской округ город Тобольск».

4. Опубликовать постановление в газете «Тобольская правда» и разместить на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru) и администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru). Приложение к постановлению разместить на информационных стендах в соответствии с постановлением администрации города Тобольска от 01.04.2015 №24.

Глава города

В.В. Мазур

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД ТОБОЛЬСК**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, расположенных на территории муниципального образования городской округ город Тобольск, а также порядок заключения таких договоров.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Тобольской городской Думы от 24.11.2009 № 197 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности», распоряжением Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска», Уставом города Тобольска.

II. Порядок подготовки и организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее аукцион), который организуется и проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о рекламе.

2.2. Организатором аукционов являются:

- в случае размещения рекламной конструкции на здании или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности - комитет по управлению имуществом Администрации города Тобольска (далее КУИ);

- в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке – комитет земельных отношений и лесного хозяйства Администрации города Тобольска (далее КЗОиЛХ);

2.3. Аукционы проводятся только в отношении рекламных конструкций и мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска, утвержденной в установленном Законом о рекламе порядке.

2.4. Решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, принимает Администрация города Тобольска (далее Администрация) путем издания распоряжения:

- на основании заявления заинтересованного в проведении аукциона лица;

- по инициативе КЗОиЛХ или Комитета градостроительной политики администрации города Тобольска.

2.5. Решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности принимает КУИ путем издания приказа.

Состав комиссии по проведению аукциона утверждается приказом КУИ. Комиссия состоит из 6 членов. В состав комиссии включаются представители организатора аукциона, комитета финансов Администрации города Тобольска, юридического комитета Администрации города Тобольска.

2.6. Организатор аукциона готовит извещение о проведении аукциона и обеспечивает не менее чем за тридцать дней до его проведения:

- размещение извещения о проведении аукциона на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtyumen.ru);

- размещение извещения о проведении аукциона на официальном сайте администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru);

- опубликование извещения о проведении аукциона в периодическом печатном издании, предназначенном для опубликования муниципальных правовых актов (газета «Тобольская правда»).

2.7. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

1) об организаторе аукциона;

2) о реквизитах решения о проведении аукциона;

3) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;

4) о предмете аукциона, в том числе технические характеристики рекламной конструкции: тип и вид, место размещения, размер рекламной конструкции и информационного поля;

5) о начальной цене предмета аукциона (о начальном размере ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

6) о «шаге аукциона»;

7) о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

8) о размере задатка, сроке и порядке его внесения и возврата, банковских реквизитах счета для перечисления задатка;

9) о сроке, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

10) о проекте договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее, чем за 3 дня до наступления даты проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется в периодическом печатном издании (газета «Тобольская правда») и размещается на официальных сайтах муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtyumenu.ru) и администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru). В течение 3 дней со дня принятия указанного решения организатор обязан уведомить участников аукциона об отказе от проведения аукциона.

2.9. Начальная цена предмета аукциона определяется в соответствии с методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленной главой V настоящего Положения.

2.10. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5% начальной цены предмета аукциона.

2.11. Размер задатка составляет 20% начальной цены предмета аукциона.

2.12. Для участия в аукционе заявители представляют в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

1) заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка;

2) копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для граждан);

3) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо;

4) документы, подтверждающие внесение задатка.

2.13. Прием документов прекращается не ранее чем за пять дней до дня проведения аукциона.

2.14. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю в день ее поступления.

2.15. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан вернуть заявителю внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

2.16. Заявитель не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

- 1) непредставление необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;
- 2) непоступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- 3) наличие задолженности по неналоговым платежам в бюджет города Тобольска.

2.17. Организатор аукциона ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявителях, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем. Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания организатором аукциона протокола рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается организатором аукциона не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения.

2.18. Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, организатор аукциона направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

2.19. Организатор аукциона обязан вернуть заявителю, не допущенному к участию в аукционе, внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе.

2.20. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, аукцион признается несостоявшимся.

2.21. В случае, если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, организатор торгов в течение десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе обязан направить заявителю два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета аукциона, а размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

2.22. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, организатор торгов в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки обязан направить заявителю два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета аукциона, а размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

2.23. Результаты аукциона оформляются протоколом, который составляет организатор аукциона. Протокол о результатах аукциона подписывают в день проведения аукциона лицо, выигравшее аукцион, и организатор торгов. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у организатора аукциона. В протоколе указываются:

- 1) сведения о месте, дате и времени проведения аукциона;
- 2) предмет аукциона;
- 3) сведения об участниках аукциона, о начальной цене предмета аукциона, последнем и предпоследнем предложениях о цене предмета аукциона;
- 4) наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя и (при наличии) отчество, место жительства (для гражданина) победителя аукциона и иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;
- 5) сведения о последнем предложении о цене предмета аукциона (размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2.24. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольший размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.25. В течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона организатор аукциона обязан вернуть задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

2.26. В случае, если в аукционе участвовал только один участник или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона, либо в случае, если после троекратного объявления предложения о начальной цене предмета аукциона не поступило ни одного предложения о цене предмета аукциона, которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

2.27. Организатор аукциона направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе его участнику два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позднее десяти дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона. При этом, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по цене, предложенной победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником по начальной цене предмета аукциона, а размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, предложенном победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с

единственным принявшим участие в аукционе его участником устанавливается в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

2.28.Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный иным лицом, с которым договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в соответствии с пунктом 2.21., 2.22 или 2.26. настоящего раздела, засчитываются в счет исполнения обязательств по заключенному договору. Задатки, внесенные этими лицами, не заключившими в установленном порядке договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вследствие уклонения от заключения указанных договоров, не возвращаются.

2.29.Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона в случае, если аукцион был признан несостоявшимся и лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе, заявитель, признанный единственным участником аукциона, или единственный принявший участие в аукционе его участник в течение двадцати дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона не подписали и не представил организатору торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (при наличии указанных лиц). При этом условия повторного аукциона могут быть изменены, начальная цена предмета повторного аукциона может быть определена ниже ранее установленной начальной цены предмета аукциона, но не более чем на тридцать процентов начальной цены предмета предыдущего аукциона.

2.30.Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение двадцати дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона не был подписан победителем аукциона и представлен организатору аукциона, организатор аукциона предлагает заключить указанный договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене, предложенной победителем аукциона.

2.31.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по форме, установленной в извещении о проведении аукционов.

2.32.Все заключенные договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, дополнительные соглашения к ним регистрируются организатором аукциона.

2.33.Заключенные договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций могут быть изменены по основаниям и в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

III. Контроль за исполнением условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1.Контроль за надлежащим исполнением владельцами рекламных конструкций условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осуществляет КЗО и ЛХ, КУИ в соответствии с действующим законодательством и заключенными договорами.

3.2.При выявлении нарушений условий заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции КЗО и ЛХ, КУИ

обеспечивают своевременное привлечение соответствующего владельца рекламной конструкции к гражданско-правовой ответственности в соответствии с действующим законодательством.

IV. Распространение социальной рекламы

4.1. Распространение социальной рекламы на территории города Тобольска бесплатное.

4.2. Условия, касающиеся изготовления, времени размещения, средств распространения социальной рекламы, осуществляются в соответствии со статьей 10 Закона о рекламе.

4.3. При распространении социальной рекламы по заявке Администрации города Тобольска и в случае превышения услуг по производству и размещению социальной рекламы, предусмотренных пунктом 3 статьи 10 Закона о рекламе, рекламодатель, рекламопроизводитель освобождаются от оплаты за распространение рекламы на сумму понесенных затрат.

V. Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

5.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по следующей формуле:

$$P = S_p \times B_p \times K_i \times K_1,$$

где:

P - размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месяц (без учета налога на добавленную стоимость).

Налог на добавленную стоимость исчисляется и уплачивается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

S_p - площадь экспонируемой поверхности рекламной конструкции, кв.м.

B_p - базовая расчетная ставка за 1 кв. м площади экспонируемой поверхности в месяц, устанавливается муниципальным правовым актом Администрации города Тобольска.

K_i - коэффициент, равный коэффициенту-дефлятору, используемому при определении налоговой базы единого налога на вмененный доход, ежегодно устанавливаемый приказом Министерства экономического развития и торговли РФ.

K_1 - коэффициент, учитывающий территориальное место расположения объекта муниципального недвижимого имущества (не применяется для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке):

№ п/п	Место расположения объекта	Коэффициент
1	Нагорная часть города	2
2	Подгорная часть города	1
3	п. Сумкино, микрорайон Менделеево, микрорайон Иртышский	0,8

4	Левобережье, промышленная зона, иные территории, не учтенные в данной таблице	0,5
---	---	-----

5.2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется ежеквартально в срок и по реквизитам, указанным в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. За несвоевременное или неполное перечисление платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачиваются пени в размере 0,1% от просроченной суммы платежа за каждый день просрочки.

VI. Порядок заключения договора

6.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее Договор) заключается организатором аукциона с победителем аукциона или с единственным участником аукциона в течение 20 дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

6.2. Договор оформляется в двух экземплярах и заключается на срок, согласно приложению №2, к настоящему Постановлению, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

6.3. После определения победителя аукциона в срок, предусмотренный для заключения Договора, организатор аукциона обязан отказаться от заключения Договора с победителем аукциона в случае установления факта проведения ликвидации победителя аукциона или принятия арбитражным судом решения о признании победителя аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротами и об открытии конкурсного производства.

6.4. В случае отказа или уклонения победителя аукциона от заключения Договора в установленный срок, победитель аукциона утрачивает право на заключение Договора и внесенный задаток. Договор подлежит заключению с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

6.5. В случае отказа от заключения Договора, организатором аукциона не позднее 2 рабочих дней, следующих после дня установления фактов, предусмотренных пунктами 6.3 и 6.4 настоящего раздела, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора.

Протокол об отказе от заключения Договора подписывается организатором торгов в день составления такого протокола.

6.6. Все заключенные Договоры, дополнительные соглашения к ним регистрируются лицом, уполномоченным в соответствии с настоящим Порядком на заключение Договора, в специальном журнале и подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством об архивном деле.

Заключенные Договоры могут быть изменены, расторгнуты по основаниям и в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

6.7. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня заключения договора, его расторжения или истечения срока действия, направляет информацию в Комитет градостроительной политики администрации города Тобольска.

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

N	Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Динамические	Призматрон, мультипанель, роллеры	5 лет
2	Динамические	Скроллеры	6 лет
3	Статические	Щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности)	5 лет
4	Статические	Имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м), щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв. м)	10 лет
5	Электронные	Видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки	10 лет
6	Электронные	Медиафасады	6 лет