



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09 марта 2021 г.

№ 20-рк

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и
огородничества в городе Tobольске», утвержденную распоряжением
Администрации города Tobольска от 30.03.2020 №51-рк**

В соответствии с решением Tobольской городской Думы от 29.11.2019 №164 «О бюджете города Tobольска на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», решением Tobольской городской Думы от 30.11.2020 №53 «О бюджете города Tobольска на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», постановлением Администрации города Tobольска от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Tobольска», руководствуясь статьями 40, 44 Устава города Tobольска:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка поддержки садоводства и огородничества в городе Tobольске», утвержденную распоряжением Администрации города Tobольска от 30.03.2020 №51-рк следующие изменения:

1.1. Раздел «Паспорт муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества» изложить в новой редакции согласно приложению №1 к настоящему распоряжению;

1.2. Раздел «1. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа» изложить в новой редакции согласно приложению №2 к настоящему распоряжению;

1.3. Раздел «2. Цель и задачи Программы» изложить в новой редакции согласно приложению №3 к настоящему распоряжению;

1.4. Раздел «3. Показатели результативности реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно приложению №4 к настоящему распоряжению;

1.5. Раздел «4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования» изложить в новой редакции согласно приложению №5 к настоящему распоряжению;

1.6. Раздел «6. План основных мероприятий муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно приложению №6 к настоящему

распоряжению.

2. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить распоряжение на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru) и на официальном сайте Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru).

Глава города

М.В. Афанасьев

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 09 марта 2021 г. № 20-рк

Паспорт Муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске»

Правовое обоснование программы	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;- Стратегия социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, утвержденная решением Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169;- Устав города Тобольска; <p>1. Правовые акты в сфере потребительского рынка:</p> <ul style="list-style-type: none">- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;- Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.08.2017 №1837-р;- Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;- Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»;- Федеральный закон от 30.12.2006 №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;- Проект стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года;- Закон Тюменской области от 05.07.2001 №354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»;
---------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Постановление Правительства Тюменской области от 28.12.2018 №540-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»; - Распоряжение Правительства Тюменской области от 27.04.2018 №451-рп «Об утверждении региональной программы «Обеспечение и защита прав потребителей в Тюменской области на период с 2018 по 2020 годы». - Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 №2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг <p>2. Правовые акты в сфере ведения садоводства и огородничества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 29.07.2017 №217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Разработчик программы	Департамент экономики Администрации города Тобольска
Участники программы	Департамент экономики Администрации города Тобольска Пресс-служба Администрации города Тобольска Департамент городского хозяйства и безопасности жизнедеятельности Администрации города Тобольска Департамент градостроительства и землепользования Администрации города Тобольска МКУ «Тобольскстройзаказчик»
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска; 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей; 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей; 3. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества 4. Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.
Сроки реализации программы	2020-2023 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	2020 год – 180,00 тыс. руб. - средства муниципального бюджета города Тобольска 2021 год – 0,0 тыс. руб. 2022 год - 0,0 тыс. руб.

	2023 год - 0,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Повышение уровня обеспеченности населения услугами торговли;</p> <p>Ограничение доступности для населения города Тобольска приобретения алкогольной продукции, путем установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в период проведения массовых мероприятий.</p> <p>Ликвидация стихийной торговли, осуществляемой вне мест установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Тобольска;</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, в том числе реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, садоводство и огородничество;</p> <p>Увеличение количества информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации, сети Интернет на официальном сайте Администрации города Тобольска.</p> <p>Увеличение доли садоводческих некоммерческих товариществ (далее – СНТ), зарегистрированных в установленном законом порядке.</p>

Приложение №2

к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 09 марта 2021 г. № 20-рк

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа

1. В сфере потребительского рынка

По состоянию на 01.01.2021 количество объектов розничной торговли составило 453 ед., обеспеченность населения площадью торговых мест на 1000 чел. составила 1 455 кв.м., что более чем в 2 раза превышает установленный норматив; оборот розничной торговли в 2019 году – 13335,47 млн. руб. (рост 2019/2017 – 121%).

Общее количество нестационарных торговых объектов (далее - НТО) в городе составляет 66 ед., из них 46 ед. размещены в местах, определенных схемой НТО, остальные – в частной собственности. По результатам оценки минимальной обеспеченности населения города Тобольска НТО наблюдается существенное превышение минимальной обеспеченности объектами для реализации продукции общественного питания (более чем в 2 раза) и недостаточная обеспеченность НТО для реализации продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (21%), уровень обеспеченности НТО для размещения печатной продукции составляет 41%. Большинство объектов нестационарной торговли (75 %) размещено в центральной части города.

На территории города присутствуют крупные федеральные и региональные сети «Магнит», «Пятерочка», «Лента», «Перекресток», «Монетка».

В целом на территории города достижение максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом действующей стационарной торговой сети находятся на достаточно стабильном уровне. Такие районы города как мкр. Анисимово, мкр. Усадьба, мкр. 11, 16, в условиях отсутствия НТО, обеспечены стационарными магазинами сети «Союз», «Магнит семейный», «Лента».

Количество объектов общественного питания на 01.01.2021 составляет 168 ед., численность работающих в сфере общественного питания – 969 чел., количество посадочных мест – 9 829 мест, обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей - 96 места; оборот общественного питания в 2019 году – 459,41 млн. руб. (рост 2019/2017 – в 8,3 раза).

Число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги 244 ед.

За 2020 год в Департамент экономики Администрации города Тобольска за консультацией по вопросам защиты нарушенных прав обратились 51 человек, из которых 3 письменных обращения, 48 устных обращений, поступивших преимущественно по телефонной связи. Поступившие письменные обращения горожан рассмотрены в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», возникшие разногласия урегулированы с учетом положений Федерального закона РФ «О защите прав потребителей» в досудебном порядке

Основанием для обращения граждан, связанных с нарушением их потребительских прав хозяйствующими субъектами города, являются низкое качество товаров, услуг.

2. В сфере ведения садоводства и огородничества:

На территории города Тобольска расположены 35 территорий для ведения садоводства и огородничества из них лишь на 15 территориях организованы СНТ.

В связи с этим, развитие и поддержка садоводческих и огороднических товариществ как одного из факторов продовольственного самообеспечения населения и создания благоприятной среды для проживания горожан, являются одной из задач, стоящих перед органами местного самоуправления. Разработка мероприятий обусловлена необходимостью создания благоприятных условий для развития товариществ, развития инфраструктуры территорий товариществ, обеспечения населения города Тобольска сельскохозяйственной продукцией собственного производства, а также реализации ее излишек.

Факторный анализ фактических значений целевых показателей

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Динамика значений показателей				Факторный анализ
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
1	Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей	%	х	х	55%	69%	<p>На значение показателя влияет фактическое количество нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, по продаже продукции общественного питания, печатной продукции.</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 фактическое количество НТО – 66 ед., обеспеченность составляет 69%, в том числе для реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 14 ед. (21%); - продукции общественного питания – 17 ед. (238%); - печатной продукции – 5 ед. (41%). <p>Актуализация схемы размещения временных объектов на территории города Тобольска с учетом установленных требований позволит достичь максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом действующей стационарной торговой сети.</p>
2	Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов	м²/1000 жителей	1402	1402	1407	1455	<p>На значение показателя влияет фактическая торговая площадь стационарных торговых объектов, расположенных на территории города Тобольска.</p> <p>По состоянию на 01.01.2021 фактическая площадь стационарных торговых объектов составила 148 583 кв.м., в 2019 году 143 892 кв.м., (рост 2020/2019</p>

							103%). Открылось 3 магазина: «Метрополис» - 1; «Монетка» -2; При установленном нормативе минимальной обеспеченности населения города Тобольска площадью стационарных торговых объектов (657 кв.м. на 1000 чел.) фактическая обеспеченность превышает установленный норматив в 2 раза.
3	Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу	Мест/1000 жителей	86,4	92	94,4	96	На значение показателя влияет фактическое количество посадочных мест в организациях общественного питания. По состоянию на 01.01.2021 число посадочных мест составляет 9 829 мест, в 2019 году – 9 655 место (рост 2020/2019 – 102 %). При установленном нормативе минимальной обеспеченности населения города посадочными местами (40 мест.на 1000 чел.) фактическая обеспеченность превышает установленный норматив в 2,4 раза.
4	Количество выявленных самовольно установленных НТО	ед.	х	х	0	8	На значение показателя влияет количество выявленных самовольно установленных НТО за отчетный период в рамках функциональной деятельности, а также по обращениям граждан и юридических лиц. До 2019 года мониторинг показателя не велся. Реализация мер, направленных на своевременное выявление самовольно установленных НТО позволит в полной мере ликвидировать стихийную

							торговлю в городе Тобольске
5	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства	ед.	322	336	362	119	<p>На значение показателя влияет количество участников ярмарок, реализующих продукцию местных товаропроизводителей.</p> <p>В 2020 году таких участников было 119, в 2018 году – 362 (снижение 2020/2019 – 67%). На значение показателя 2020 года существенно повлияло введение в соответствии с Постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п ограничительных мер по недопущению новой коронавирусной инфекции.</p> <p>Реализация мер, направленных на популяризацию ярмарочной торговли в городе Тобольске, в том числе среди участников СНТ, создание бренда Тобольской ярмарки, позволит увеличить количество ее участников.</p>
6	Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня	ед.	58	61	61	25	<p>На значение показателя влияет количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольск, организатором которых является Администрация города Тобольска и юридические лица, за отчетный период.</p> <p>В 2020 году таких ярмарок проведено 25, в том числе и ярмарки выходного дня. Всего на ярмарках было реализовано 19 тонн продукции.</p> <p>На значение показателя 2020 года существенно повлияло введение в соответствии с Постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п ограничительных мер по недопущению новой коронавирусной инфекции.</p>

							Реализация мер, направленных на популяризацию ярмарочной торговли в городе Тобольске, в том числе ее брендование позволит в плановом периоде увеличить данный показатель, а также увеличить количество участников ярмарки, в том числе из других муниципальных образований Тюменской области.
7	Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей размещенных на официальном сайте Администрации города Тобольска.	чел.	10	5	10	12	Значение показателя формируется из количества публикаций, опубликованных на сайте Администрации города Тобольска, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей. В 2020 году было опубликовано 12 информационных сообщений по защите прав потребителей в сфере деятельности финансовых рынков, продажи электроники, покупок через Интернет. Увеличение количества публикаций позволит осуществлять предупредительные меры в вопросах нарушений прав потребителей
8	Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске	ед.	х	х	15	15	На значение показателя влияет количество зарегистрированных СНТ на отчетную дату. До 2019 года мониторинг показателя не осуществлялся. Постоянный мониторинг реестра СНТ, а также принятие мер по организации и регистрации товариществ позволит совместно выработать меры поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске

9	Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации	чел.	х	х	х	60	<p>На значение показателя влияет количество участников и органов управления СНТ, получивших как частные консультации, так и участников семинаров</p> <p>До 2020 года мониторинг показателя не велся.</p> <p>Реализация мер, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары) позволит увеличить охват участников и органов управления СНТ, получивших консультационную поддержку.</p>
---	---	------	---	---	---	----	---

Таким образом, на основе факторного анализа выявлена следующая проблематика:

1. Неравномерное размещение объектов потребительского рынка на территории города;
2. Торговля вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов, и мест проведения ярмарок;
3. Ограниченность рынка сбыта продукции местных товаропроизводителей;
4. Нарушение прав потребителей вследствие недостаточных правовых знаний потребителей, продавцов, изготовителей, исполнителей
5. Деятельность СНТ не организована.

Приложение №3

к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 09 марта 2021 г. № 20-рк

2. Цели и задачи Программы

№ п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Ожидаемый социально-экономический эффект	Ответственный (Участники)
1	2	3	4	5
Цель. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска				
1	Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей	Неравномерное размещение объектов потребительского рынка на территории города. Торговля вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов.	Повышения уровня обеспеченности населения услугами торговли в отдаленных районах города Ликвидация стихийной торговли в городе путем создания условий для нестационарной торговли в рамках утвержденной схемы размещения НТО	ДЭ
2	Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей	Нарушение прав потребителей.	Предупреждение нарушений прав потребителей путем размещения информационных материалов на официальном сайте Администрации города Тобольска, информирующих о формах и методах защиты прав потребителей. Повышение грамотности потребителей. Снижение количества	ДЭ

			жалоб.	
3	Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.	Неактуальность действующих нормативных правовых актов, устанавливающих границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Реализация алкогольной продукции в дни проведения массовых мероприятий, установленных Постановлением Правительства Тюменской области от 22.11.2017 № 555-п, а также муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления.	Ограничение продажи алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Ограничение доступности алкогольной продукции среди населения города Тобольска.	ДЭ
Цель. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска				
4	Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества	Низкое число зарегистрированных СНТ Принятые меры поддержки не реализуются	Создание условий для развития садоводства и огородничества на территории города Тобольска путем объединения садоводов в товарищества и совместной выработки мер поддержки	ДЭ, ДГХ и БЖД, ДГЗ

ДЭ – Департамент экономики Администрации города Тобольска

ДГХ и БЖД - Департамент городского хозяйства и безопасности жизнедеятельности Администрации города Тобольска

ДГЗ - Департамент градостроительства и землепользования Администрации города Тобольска

Приложение №4

к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 09 марта 2021 г. № 20-рк

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Базовые значения			Ожидаемые результаты	Плановые значения		
					2017 г.	2018 г.	2019 г.		2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска											
Задача 1. Создать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей											
1	Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей	%	$N/(N/10\ 000*Ч)*100\%$ где: Н - фактическое количество НТО, ед.; N - установленный норматив обеспеченности ед. на 10 000 населения; Ч - численность населения города, чел.	↑	х	х	55	69	69	70	71

			2020год: - 46/(6.5/10 000*102100)*100% Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ										
2	Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов	м ² /10 00 чел / %	$S/(N/1\ 000*Ч)*100\%$, где: S – фактическая торговая площадь торговых объектов, кв.м.; N – установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч – численность населения города, чел. - Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	1402/ 213%	1402/ 213%	1407/ 214%	1455/ 221%	1455/ 221%	1455/ 221%	1455/ 221%		
3	Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу (закрытая, открытая сеть).	Мест /1000 чел /%	$M/(N/1\ 000*Ч)*100\%$, где: M – фактическое количество посадочных мест общедоступных предприятий общественного питания, ед.; N – установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч – численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг	↑	86,4/ 215%	92/ 229%	94,4/ 236%	96/ 240%	96/ 240%	96/ 240%	96/ 240%		

			осуществляет ДЭ								
3.1	Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания (открытая сеть)		$M/(N/1\ 000*Ч)*100\%$, где: М – фактическое количество посадочных мест общедоступных предприятий общественного питания, ед.; N – установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч – численность населения города, чел.		45,2/ 113%	46,4/ 116%	45,3/ 113%	51,2/ 128%	51,2/ 128%	51,2/ 128%	51,2/ 128%
4	Количество выявленных самовольно установленных НТО	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↓	х	х	0	8	3	2	1
5	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	322	336	362	119	131	144	158

6	Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	58	61	61	25	40	44	46
7	Объем продукции реализованной на ярмарках.	тонн		↑	64,9	18,9	5,53	19	20	21	21
Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей											
8	Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей размещаемых на официальном сайте Администрации города Тобольска	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	10	5	10	12	12	12	12
Цель. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска											
Задача 3. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества											
9	Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ, с учетом сведений УФНС	↑	х	х	15	15	16	16	16
10	Количество участников и органов управления СНТ,	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет	↑	х	х	х	60	70	80	90

	получивших консультации		ДЭ								
Задача 4. Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.											
11	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ	↓	х	х	х	0	0	0	0

Закрытая сеть – предприятия общественного питания, расположенные на предприятиях, учреждениях, в ВУЗ, СУЗ, СОШ.

Открытая сеть - предприятия общественного питания расположенные на территории города в общем доступе.

ДЭ – департамент экономики.

СНТ – садоводческое некоммерческое товарищество.

УФНС – управление федеральной налоговой службы.

НТО – нестационарный торговый объект.

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации Программы

1. «Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей».

Плановое значение показателя до 2023 года спрогнозировано с учетом включения в схему размещения временных объектов нестационарных торговых объектов для сезонной торговли.

2. «Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов».

Учитывая значительное превышение фактической обеспеченности площадью стационарных торговых объектов над нормативным значением, плановое значение показателя спрогнозировано на уровне, достигнутом в 2020 году.

3. «Обеспеченность населения города посадочными метами в организациях общественного питания согласно нормативу (закрытая, открытая сеть)»

«Обеспеченность населения города посадочными метами в организациях общественного питания (открытая сеть)»

Учитывая значительное превышение фактической обеспеченности посадочными местами над нормативным значением, плановые значения показателей спрогнозированы на уровне, достигнутом в 2020 году.

4. «Количество выявленных самовольно установленных НТО».

По итогам 2020 года выявлено 8 самовольно установленных НТО, что является исполнением плановых значений на 175%, на период 2021, 2022 и 2023 гг. запланировано значительное уменьшение значения показателя в сравнении с фактически достигнутым в 2020 году значением.

5. «Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)».

Плановые значения показателя запланированы с учетом введенных в соответствии с Постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п ограничительных мер по недопущению новой коронавирусной инфекции. Динамика изменения показателя спрогнозирована с учетом запланированных мероприятий на уровне 10%.

6. «Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня»

Плановые значения показателя спрогнозированы:

с учетом введенных в соответствии с Постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п ограничительных мер по недопущению новой коронавирусной инфекции;

с учетом принятого плана организации и проведения ярмарок на территории города Тобольска на 2021 год;

с учетом базового показателя 2020 года с динамикой изменения на уровне 5%.

7. «Количество продукции реализованной на ярмарках, проводимых на территории города Тобольска»

Плановые значения показателя спрогнозированы:

с учетом принятого плана организации и проведения ярмарок на территории города Тобольска на 2021 год;

с учетом базового показателя 2020 года с динамикой изменения на уровне 5%.

8. «Количество публикаций, размещенных на официальном сайте Администрации города Тобольска, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей».

Плановое значение показателя установлено с учетом ежемесячного информирования граждан по вопросам защиты прав потребителей.

9. «Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске».

Плановое значение показателя спрогнозировано на уровне фактического значения, достигнутого в 2020 году.

10. «Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации».

Плановое значение показателя спрогнозировано с учетом планируемых мероприятий, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары).

Приложение №5

к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 09 марта 2021 г. № 20-рк

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования

Всего на реализацию Программы потребуется 180,00 тыс. рублей, в том числе по годам:

2020 год – 180,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
бюджет города Тобольска: 180,00 тыс. рублей;

2021 год – 0,0 тыс. рублей;

2022 год – 0,0 тыс. рублей.

2023год–0,0тыс.рублей.

Приложение №6

к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 09 марта 2021 г. № 20-рк

6. План основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Разработчик/ Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.				Региональная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнения	окончание выполнения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего по программе, в том числе источники финансирования:					180,00	0,0	0,0	0,0	
средства бюджета города Тобольска:					180,00	0,0	0,0	0,0	
средства бюджета Тюменской области:					0,0	0,0	0,0	0,0	
Расходы на управление:					0,0	0,0	0,0	0,0	
Цель. Создание условий для развития сферы потребительского рынка и обеспечения жителей города Тобольска качественными товарами и услугами									
Задача 1: Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей									

1.	Проводить анализ достижения максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом действующей стационарной торговой сети и уровня плотности жилых застроек муниципального образования	ДЭ	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска				
2.	Выявлять самовольно установленные НТО и принимать меры по освобождению земельных участков от самовольно установленных НТО	ДЭ МКУ «Тобольскстройзаказчик», ДГХиБЖД	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	0	0	0	0	
3.	Формировать торговый реестр Тюменской области	ДЭ	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска				
4.	Организовывать проведение тематических ярмарок, выставок-ярмарок, в том числе по продаже сельскохозяйственной продукции, в том числе разработать бренд Тобольской ярмарки	ДЭ	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	11,30	0,0	0,0	0,0	

5	<p>Организовать продвижение Тобольской муниципальной ярмарки, расположенной по адресу: - г.Тобольск, зона ВУЗов (в районе ТК «Северный»; -г.Тобольск, 4 мкр. напротив ж/д №1, среди населения города Тобольска.</p>	ДЭ/ пресс-служба	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	
6	<p>Содействовать участию тобольских товаропроизводителей в ежегодном региональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области» и региональном этапе всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»</p>	ДЭ/ пресс-служба	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>				
7.	<p>Обеспечивать принятие решений Администрацией города Тобольска об установлении дополнительного ограничения времени продажи алкогольной продукции</p>	ДЭ	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>				

8	Обеспечить реализацию алкогольной продукции с учетом границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.	ДЭ	I кв. 2021 г.	IV кв. 2023 г.	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска			
					х	0	0	0
Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей								
9	Организовать размещение информационных материалов на официальном сайте Администрации города Тобольска, информирующих о формах и методах защиты прав потребителей	ДЭ /пресс-служба	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска			
Задача 3. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества								

10	Сформировать и осуществлять постоянную актуализацию реестра СНТ	ДЭ	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска				
11	Организовывать мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары)	ДЭ	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	
12	Организовать проведение ежегодного конкурса среди садоводов-любителей города Тобольска в рамках «Осенней ярмарки»	ДЭ	I кв. 2020 г.	IV кв. 2023 г.	168,70	0,0	0,0	0,0	

13	<p>Определить направления поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске, предусмотренные Федеральным законом от 29.07.2017 №217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»</p>	ДЭ/ДГЗ, ДГХиБЖД	I кв. 2020 г.	II кв. 2021 г.	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>	
<p>Задача 4. Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.</p>						
14	<p>Выявление хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а</p>	ДЭ	I кв. 2020 г.	II кв. 2023 г.	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>	

	также в дни проведения массовых мероприятий.					
--	--	--	--	--	--	--

Сокращения:

ДЭ – Департамент экономики Администрации города Тобольска;

ДГЗ – Департамент градостроительства и землепользования Администрации города Тобольска;

ДГХиБЖД – Департамент городского хозяйства и безопасности жизнедеятельности Администрации города Тобольска;

НТО - нестационарные торговые объекты;

СНТ – садоводческие некоммерческие товарищества

