



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

22 марта 2021 г.

№ 31-рк

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»,
утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска
от 30.03.2020 № 56-рк**

В соответствии с решением Тобольской городской Думы от 29.11.2019 №164 «О бюджете города Тобольска на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», решением Тобольской городской Думы от 30.11.2020 №53 «О бюджете города Тобольска на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», постановлением Администрации города Тобольска от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Тобольска:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 56-рк (с изменениями, внесенными распоряжением Администрации города Тобольска от 14.12.2020 №148-рк) следующие изменения:

1.1. Раздел «Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» изложить в новой редакции согласно приложению №1 к настоящему распоряжению.

1.2. Раздел «1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа» изложить в новой редакции согласно приложению №2 к настоящему распоряжению.

1.3. Раздел «3. Показатели результативности реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно приложению №3 к настоящему распоряжению.

1.4. Раздел «4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему распоряжению.

1.5. Раздел «6. План основных мероприятий муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно приложению №5 к настоящему Распоряжению.

2. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить распоряжение на официальном сайте Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru).

Глава города



М.В. Афанасьев



Приложение № 1
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 22 марта 2021 г. № 31-рк

Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»

Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»

Правовое обоснование программы	<ul style="list-style-type: none">-Бюджетный кодекс Российской Федерации;-Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1;-Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;-Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»;-Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»;-Устав города Тобольска;-Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года»;- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р.
Разработчик программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска
Участники программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска Департамент городской среды Администрации города

Цели программы	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках
Задачи программы	1. Координация развития туристской отрасли. 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.
Сроки реализации программы	2020-2023 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Всего из местного бюджета на 2020–2023 гг. – 540 тыс. руб., из них: На 2020 г. – 540 тыс. руб. На 2021 г. – 0 тыс. руб. На 2022 г. – 0 тыс. руб. На 2023 г. – 0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация Муниципальной Программы позволит сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.



1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа.

Рост туристической привлекательности – ключевое направление развития города

Развитие туризма и его значимость для Тобольска определяются богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, транспортной доступностью. Наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для различных видов туризма: культурно-познавательного, активного, паломнического, событийного, экологического, промышленного и других.

Учитывая, что Тюменская область вошла в «золотую двадцатку» Национального туристического рейтинга, заняв в 2020 г. 18-е место, и то, что сегодня активно развивается туристская инфраструктура города Тобольска, сфера туризма признана одной из точек роста социально-экономического развития города.

Оценка туристской отрасли как стратегически важного направления развития Тобольска, призванной стать одним из базовых направлений развития экономики, подтверждается результатами развития сферы туризма за последние годы. Общий турпоток в городе Тобольске увеличился с 72 823 чел. в 2006 г. до 253 334 чел. в 2019 г. (прирост на 348 % или в 3,5 раза, показатель в 2020 г. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

- Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 36 в 2020 г.

- Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. – 45%, в 2019 – 47 % (показатель в 2020 г. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

- Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

- Количество предприятий общественного питания – с 95 до 102 объектов.

К сильным сторонам развития туризма можно отнести:

- богатое историко-культурное наследие;
- благоприятные природные условия и ресурсы;
- транспортная доступность;

– строительство аэропорта;

– традиция проведения событийных мероприятий.

На сегодняшний день достигнуты определённые результаты: город стал более узнаваем на мировом туристическом рынке, повысилась его привлекательность среди российских и зарубежных туристов:

– В 2018 году Тобольск вошел в национальный туристический проект «Императорский маршрут», реализуемый под эгидой Министерства культуры Российской Федерации совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество».

– Тобольск, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, является одним из духовных центров России. В начале 2019 года город официально получил титул «Духовной силы России». Проект по созданию культурно-туристского кластера «Тобольск – духовная сила России» вошел в десятку лауреатов премии правительства Российской Федерации в сфере туризма по итогам 2018 года.

– Два тобольских аудиогuida «Тобольский кремль» и «Тобольск литературный» стали лауреатами в Профессиональном конкурсе путешественников, туристских карт и SMART приложений по России MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA.

– Два фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: Международный фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле» и Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер-жыен» вошли в состав Национального календаря событий России на 2020 год.

– В 2020 г. четыре тобольских фестиваля стали победителями конкурса Национальная премия в области событийного туризма «События России».

Положение города в контексте мест туристического притяжения области и округа, безусловно, ставит новые задачи и вызовы. В настоящее время в городе Тобольске рассматриваются и реализуются перспективные проекты, которые будут способствовать увеличению туристического потока, привлечению дополнительных инвестиций, повышению узнаваемости и позиции города в рейтинге городов по развитию туризма. Продолжается строительство аэропорта, который улучшит транспортную инфраструктуру и придаст стимул развитию города. С целью формирования туристской инфраструктуры в Подгорной части города ведется работа по созданию туристского кластера из нескольких зон притяжения, связанных общей тематикой и пешеходными маршрутами: Базарная площадь с формированием торговых рядов, центра ремесленного мастерства, зеленой парковки для туристских автобусов и личного автотранспорта; пешеходная улица Мира с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством территории и созданием новых городских пространств; благоустройство Александровского сада и Плацпарадной площади.

Факторный анализ значений целевых показателей

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Динамика значений показателей				Факторный анализ
			2017	2018	2019	2020	
1	Количество туристов	тыс. чел.	199,5	229,5	253,3	104,7	<p>Ежегодное увеличение показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» (за исключением 2020 г.) происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.</p> <p>Показатель «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» сложился из количества размещенных лиц в гостиницах и хостелах города согласно данным коллективных средств размещения. Ежемесячный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п «О введении режима повышенной готовности». В рамках реализации мероприятий по недопущению</p>

							<p>распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» за 2020 год в сравнении с 2018 и 2019 годами.</p>
2	Количество экскурсантов	тыс. чел.	248,3	296,6	270,6	178,3	<p>Увеличение показателя «Количество экскурсантов» происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, увеличения музейных объектов и объектов досуга и отдыха на территории города, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации.</p> <p>Значительное увеличение показателя 2018 года по отношению к 2017 и 2019 гг. объясняется тремя значимыми мероприятиями за один сезон: запуск Национального туристического проекта «Императорский маршрут», открытие нового объекта – Музея семьи Императора Николая II, проведение на территории Тобольска IV Фестиваля малых туристских городов России.</p> <p>Показатель «Количество экскурсантов» сложился из количества посещений музейных объектов и экскурсионных программ города согласно данным</p>

						<p>туристических фирм и музеев. Ежеквартальный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Гобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п «О введении режима повышенной готовности». В рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя «Количество экскурсантов» за 2020 год в сравнении с 2018 и 2019 годами.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Среди **слабых сторон развития туризма** можно отметить:

- недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;
- отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;
- недостаточный уровень качества сервиса;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);
- недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- отсутствие единого туристского бренда;
- отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

Основные проблемы в развитии туристской отрасли города Тобольска.

Внутренние и внешние факторы, оказавшие сдерживающее влияние на динамичное развитие туристской отрасли в городе:

- 1) Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на российском и международном туристских рынках;
- 2) Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;
- 3) Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;
- 4) Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);
- 5) Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- 6) Неразвитость туристической инфраструктуры.

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта города Тобольска, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов.

В этих условиях муниципальная целевая программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города Тобольска.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.



Приложение № 3
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 22 марта 2021 г. № 31-рк

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Базовые значения				Плановые значения		
					2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	

Цель: содейство комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

Задача 1: Координирование развития туристской отрасли

1	Количество электронных средств информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляется Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	3	4	4	4
---	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов										
		ед.		0	3	5	2	2	5	5
2	Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году		Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	5	2	2	5	5
3	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	экз.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	20000	20000	8000	10000	20000	20000
4	Количество туристов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется по методике, рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству	↑	229,5	253,3	104,7	174,3	256,6	281,8

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значение показателя на 2021–2023 годы рассчитаны с учетом создания дополнительного, по сравнению с 2018–2019 гг., электронного ресурса – мобильного приложения. Объем выделенных средств на данные цели в установленном объеме в течение 2020–2021 гг. позволит добавить мобильное приложение «VizitTobolsk» и таким образом увеличить данный показатель.

2. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Плановые значение показателя на 2022–2023 год были рассчитаны на уровне 2019 г. Уменьшение показателя в 2020 г., по сравнению с 2019 г., обусловлено отменой проведения туристических выставок в связи с распространением в 2020 г. новой коронавирусной инфекции и введением режима повышенной готовности. Учитывая сохранение тенденции и режима повышенной готовности, количество подобных мероприятий в 2021 г. прогнозируется на уровне 2020 г.

3. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Плановые значение показателя на 2022–2023 годы рассчитаны на основе фактического значения 2018–2019 гг. Снижение показателя в 2020 г. объясняется отменой проведения туристических выставок, на которых предполагалось распространение презентационной полиграфической продукции. В 2021 г. прогнозируется необходимость в меньшем количестве презентационной продукции, к 2022 г. планируется возвращение к показателю 2019 г.

4. «Количество туристов».

Плановые значения показателя установлены с учетом динамики данного показателя. Снижение показателя 2020 года объясняется сокращением объемов гостиничного рынка в связи с распространением в 2020 г. новой коронавирусной инфекции. Плановые значения показателя на 2021–2023 гг. установлены на основании прогноза о снятии ограничительных мер и постепенного увеличения фактических показателей 2020 г.

5. «Количество экскурсантов».

Плановые значения показателя установлены с учетом зависимости данного показателя от количества экскурсионных объектов. В соответствии с запретом на посещение музейных объектов в первом полугодии 2020 г. и мерами по ограничению количества экскурсантов, соблюдающимися в 2021 г., а также со снижением спроса на бронирование турпакетов прогнозный показатель посещаемости на 2021 г. рассчитывался с учетом предполагаемого общего снижения объемов туристского рынка на территории города, на 2022–2023 гг. – на основании прогноза о снятии ограничительных мер и постепенного увеличения фактических показателей 2020 г.



Приложение № 4
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 22 марта 2021 г. № 31-рк

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования

Всего на период с 2020 по 2023 годы на выполнение программных мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» предусмотрено финансирование на 540,0 тыс. рублей, в том числе:

2020 г. – 540 тыс. рублей, в том числе из областного бюджета – 0 тыс. рублей, из местного бюджета – 540 тыс. рублей, из внебюджетных источников – 0 тыс. рублей;

2021 г. – 0 тыс. рублей;

2022 г. – 0 тыс. рублей;

2023 г. – 0 тыс. рублей.



Приложение №5
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 22 марта 2021 г. № 31-рк

6. План основных мероприятий муниципальной программы

п/п	Наименование основного мероприятия	Разработчик / Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.				Региональная программа / Региональный проект (национальный проект)	
			начало выполнения	окончание выполнения	2020	2021	2022	2023		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Всего по программе, в том числе источники финансирования:					540	0	0	0	0	
средства бюджета города Тобольска:					540	0	0	0	0	
средства бюджета Тюменской области:					0	0	0	0	0	
Расходы на управление:					0	0	0	0	0	

Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

Задача 1. Координирование развития туристской отрасли

1.	Разработка предложений по благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.	ДКТ	II квартал 2020	IV квартал 2023	В рамках существующего финансирования текущей деятельности				Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением
----	--	-----	-----------------	-----------------	--	--	--	--	---

	информационных конструкций (навигационных стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.		2020	2023		внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.
6.	Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (инста-прогулка, Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный и пр.).	ДКТ	III квартал 2020	IV квартал 2023	В рамках существующего финансирования текущей деятельности	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.
7.	Организация работы координационно-совещательных органов по развитию туризма.	ДКТ	I квартал 2020	IV квартал 2023	В рамках существующего финансирования текущей деятельности	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.
Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.						
8.	Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан: - Реализация инвестиционного проекта	ДГС	I квартал 2020	IV квартал 2023	В рамках национального проекта «Жильё и городская среда»	В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых

	<p>«Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»: Базарная площадь; - благоустройство сквера «Театральный», - благоустройства сквера «Мореходов».</p>	ДКТ	III квартал 2020	IV квартал 2023	0	0	0	0	0	<p>городов и исторических поселений.</p>
9.	<p>Участие в российских и международных туристских мероприятиях</p>	ДКТ	III квартал 2020	IV квартал 2023	0	0	0	0	0	<p>Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.</p>
10.	<p>Организация и проведение туристических мероприятий</p>	ДКТ	II квартал 2021	IV квартал 2023	0	0	0	0	0	<p>Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.</p>
11.	<p>Организация и проведение информационных туров для представителей турсферы города Тобольска.</p>	ДКТ	I квартал 2020	IV квартал 2023	В рамках существующего финансирования текущей деятельности				0	<p>Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением</p>

									Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.	
12.	Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города Тобольска (публикации в туристических изданиях, заказ видеороликов о турпотенциале Тобольска, проведение туристических мероприятий, изготовление презентационной печатной продукции)	ДКТ	IV квартал 2020	IV квартал 2023			465	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.
13.	Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.).	ДКТ	I квартал 2020	IV квартал 2023			В рамках существующего финансирования текущей деятельности			Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п.

ДКТ - Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска;
 ДГС - Департамент городской среды Администрации города Тобольска.