



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30 марта 2020 г.

№ 50-рк

Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка города Tobolska» за 2019 финансовый год

В соответствии с постановлением Администрации города Tobolska от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Tobolska», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Tobolska:

1. Утвердить отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка города Tobolska» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Управлению делами Администрации города Tobolska разместить распоряжение на официальном сайте муниципального образования город Tobolsk на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtumen.ru) и Администрации города Tobolska (www.admtobolsk.ru).

Глава города

М.В. Афанасьев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 30 марта 2020 г. № 50-рк

**Отчет о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка города Тобольска»
за 2019 финансовый год**

1. Выполнение целей и задач муниципальной программы

№ п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Достигнутый социально-экономический эффект	Ответственный (Участники)
1	2	3	4	5
Цель программы: Обеспечение населения города Тобольска качественными товарами и услугами. Повышение качества реализуемых товаров (оказываемых услуг), экономическая доступность товаров и услуг для потребителей и защита их прав				
1	Содействие развитию потребительского рынка города Тобольска. Создание условий для продвижения продукции тюменских товаропроизводителей в торговых объектах города Тобольска	Неравномерное размещение объектов потребительского рынка на территории города. Торговля вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов, и мест проведения ярмарок.	Повышение уровня обеспеченности населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Развитие современных форм и форматов торговли как альтернатива несанкционированной торговле.	Департамент экономики
2	Создание условий для обеспечения продовольственной безопасности города Тобольска	Расширение рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и содействию развитию предпринимательства агропромышленного комплекса. обеспечение бесперебойного процесса производства, переработки и реализации сельскохозяйственной и продовольственной продукции.	Обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого жителя пищевых продуктов, соответствующих требованиям качества и безопасности, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для здорового образа жизни.	Департамент экономики
3	Обеспечение эффективной и доступной защиты прав потребителей	Нарушение прав потребителей вследствие недостаточных правовых знаний потребителей, продавцов, изготовителей, исполнителей.	Создание условий для соблюдения прав потребителей, предупреждение нарушений прав потребителей.	Департамент экономики

2. Основные показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Необходимое направление изменений (↑,↓,0)*	Фактическое значение года, предшествующего отчетному (указывается год, предшествующий отчетному)	Плановое значение (указывается отчетный год)	Фактическое значение (указывается отчетный год)	Выполнение плана**	Темпы прироста***
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Задача 1. Содействие развитию потребительского рынка города Тобольска. Создание условий для продвижения продукции тюменских товаропроизводителей в торговых объектах города Тобольска									
1	Показатель № 1 Площадь стационарных торговых объектов на 1000 человек, кв.м.	м ²	$S = \text{Собщ} / N / * 1000$, Где S - Площадь стационарных торговых объектов на 1000 человек; Собщ - площадь торговых объектов города N - численность населения города	↑	1403,2	1438,1	2021,1	140%	44%
2	Показатель №2 Количество проведенных мероприятий (совещаний, семинаров, заседаний) по вопросам развития потребительского рынка, в т.ч. с общественными	единиц	-	↑	10	10	12	120%	20%

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Необходимое направление изменений (↑,↓,0)*	Фактическое значение года, предшествующего отчетному (указывается год, предшествующий отчетному)	Плановое значение (указывается отчетный год)	Фактическое значение (указывается отчетный год)	Выполнение плана**	Темпы прироста***
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	организациями торговли и общественного питания								
3	Показатель № 3 Количество сведений, внесенных в торговый реестр Тюменской области (включение, исключение, изменение) о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах	единиц	-	↑	3	10	8	80%	166%
4	Показатель №4 Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. рублей	-	↑	124,71	251,76	260,0 (прогноз СЭР)	103%	108%
5	Показатель №5 Доля объектов потребительского рынка и сферы услуг (из числа приоритетных) доступных для маломобильных групп населения МО город Тобольск	%	-	↑	100	100	100	100%	0%
Задача 2. Создание условий для обеспечения продовольственной безопасности города Тобольска.									
6	Показатель № 1 Количество проведенных ярмарок на территории МО город Тобольск	ед	-	↑	40	61	61	100%	52,5%

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Необходимое направление изменений (↑,↓,0)*	Фактическое значение года, предшествующего отчетному (указывается год, предшествующий отчетному)	Плановое значение (указывается отчетный год)	Фактическое значение (указывается отчетный год)	Выполнение плана**	Темпы прироста***
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показатель №2 Рост производства основных продуктов питания:									
	Молоко	Тонн	-	↑	4219,20	4250,00	4204,2	99%	-0,4%
	Творог	Тонн	-	↑	405,96	410,00	394,0	96%	-3%
	Прочая молочная продукция	Тонн	-	↑	1723,68	1750,00	1421,3	81%	-18%
	Масло	Тонн	-	↑	190,80	200,00	164,4	82%	-13,8%
	Сыр	Тонн	-	↑	1,20	1,50	0,4	26,7%	-67%
	Хлеб и хлебобулочные изделия	Тонн	-	↑	2070,00	2100,00	6400,7	304,7%	209%
Показатель №3 Увеличение объемов обогащенных изделий от выпускаемых хлебобулочных изделий предприятиями г.Тобольска.									
7	Производство обогащенных изделий от выпускаемых хлебобулочных изделий предприятиями	Тонн	-	↑	280,27	281,00	212,09	75%	-24%
Задача №3 Обеспечение эффективной и доступной защиты прав потребителей									
8	Показатель №1 Количество граждан, получивших консультацию по вопросам защиты прав потребителей	Чел.	-	↑	52	52	44	85%	-15%

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Необходимое направление изменений (↑,↓,0)*	Фактическое значение года, предшествующего отчетному (указывается год, предшествующий отчетному)	Плановое значение (указывается отчетный год)	Фактическое значение (указывается отчетный год)	Выполнение плана**	Темпы прироста***
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	Показатель №2 Количество принятых органами местного самоуправления нормативных правовых актов по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения массовых мероприятий	Ед.	-	0	8	8	8	100%	0%
10	Показатель №3 Количество рейдовых мероприятий, в т.ч. проведенных совместно с государственными органами (МО МВД России «Тобольский» и Роспотребнадзором)	Ед.	-	↑	32	35	88	251%	175%

*↑- увеличение значения показателя (прямой показатель); ↓- уменьшение значения показателя (обратный показатель); 0- без изменений;

** - для прямого показателя, а также для показателя, необходимое направление изменений значения которого – «0», значение графы 9 рассчитывается по формуле: (гр. 8 / гр. 7) x 100, %; для обратного показателя значение графы 9 рассчитывается по формуле: (гр. 7 / гр. 8) x 100, %

*** для прямого показателя, а также для показателя, необходимое направление изменений значения которого – «0», значение графы 10 рассчитывается по формуле: (гр. 8 / гр. 6 x 100) - 100, %; для обратного показателя по формуле: (гр. 6 / гр. 8 x 100) - 100, %

Прогноз СЭР – прогноз социально-экономического развития

3. Выполнение мероприятий муниципальной программы

3.1 Выполнение мероприятий, реализуемых в рамках расходов на руководство и управление в сфере установленных функций

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный (Участники)	Ожидаемый результат выполнения мероприятия	Сведения о достигнутом результате выполнения мероприятия	Информация о выполнении
1	2	3	4	5	6
1.	Организация и проведение фестивалей, конкурсов на территории МО город Тобольск	Департамент экономики Департамент по культуре и туризму	Участие предприятий потребительского рынка и общественного питания в городских мероприятиях и праздничных мероприятиях Участие предприятий потребительского рынка г. Тобольска в конкурсе на лучшее новогоднее оформление объекта	В течение 2019 года проведено 13 городских мероприятий, в которых приняло участие 181 предприятий торговли, предприятий общественного питания. Конкурс Тобольск новогодний 89 объектов потребительского рынка приняло участие в конкурсе 5 объектов признаны победителями в различных номинациях	Выполнено в срок
2.	Содействие в продвижении продукции тюменских товаропроизводителей в рамках акции «Покупаем тюменское!»	Департамент экономики	Ограниченность рынка сбыта продукции местных товаропроизводителей. Участие предприятий города Тобольска в ярмарках, выставках, закупочных сессиях	В течение 2019 года на территории города Тобольска проведена 61 ярмарка с участием местных производителей.	Выполнено в срок
3.	Содействие развитию современных форматов организации объектов потребительского рынка	Департамент экономики	Возможность приобретения (сбыта) местных товаров в объектах разного формата (магазины, рынки, ярмарки, павильоны и др.).	Сокращение неорганизованной формы торговли и открытие торговых объектов таких форматов как гипермаркеты, крупные торговые центры и комплексы, вхождение в город розничных сетей.	Выполнено в срок
4.	Паспортизация объектов торговли и общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения г.Тобольска	МАУ «Центр социального обслуживания населения» Департамент экономики	Улучшение доступности объектов торговли и общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения г.Тобольска.	В 2019 году проведена паспортизация 6 объектов потребительского рынка (магазины) Общее количество объектов потребительского рынка, входящих в перечень приоритетных объектов – 10. Паспорта доступности имеют 10 объектов.	Выполнено в срок
5.	Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей на местном и региональном уровне	Департамент экономики	Удовлетворение потребительского спроса на продукцию местных товаропроизводителей. Реализация продукции местными	В 2019 году проведена 61 ярмарка с участием местных товаропроизводителей	Выполнено в срок

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный (Участники)	Ожидаемый результат выполнения мероприятия	Сведения о достигнутом результате выполнения мероприятия	Информация о выполнении
1	2	3	4	5	6
			производителями.		
6.	Расширение ассортимента предприятиями МО город Тобольск и увеличение объемов производства диетических и обогащенных микронутриентами продуктов массового потребления	Департамент экономики	Обеспечение потребности в обогащенной продукции	Предприятиями пищевой промышленности произведено 212,09 тонн обогащенных хлебобулочных изделий, что составляет 75% к уровню 2018 года или 3% от общего объема произведенных хлебобулочных изделий	Выполнено в срок
7.	Подготовка (размещение на сайте) информационных и методических материалов, направленных на повышение потребительской грамотности	Департамент экономики	Повышение грамотности потребителей	На сайте Администрации города Тобольска размещено 8 информационных материалов	Выполнено в срок
8.	Принятие органами местного самоуправления нормативных правовых актов по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции	Департамент экономики	Ограничение продажи алкогольной продукции без учета интересов лиц, подверженных негативному влиянию со стороны (дети дошкольного возраста, школьники, студенты и т.д.).	На сайте Администрации города Тобольска размещено 8 распоряжений об ограничении продажи алкогольной продукции	Выполнено в срок
9.	Мероприятия по пропаганде здорового питания среди населения	Департамент экономики	Увеличение потребления населением свежих овощей, молочной и кисломолочной продукции. Пропаганда здорового образа жизни в том числе правильного питания.	В рамках исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 №1873-р, определяющего основы государственной политики в области здорового питания и направленного на ликвидацию дефицита микронутриентов (витаминов и минеральных веществ) в питании населения путем обогащения продуктов массового потребления	Выполнено в срок
10.	Мероприятия по профилактике алкоголизма, усиление межведомственного взаимодействия со структурами по вопросу контроля алкогольной продукции и ее торговли	Департамент экономики	Проведение рейдовых мероприятий (контрольных закупок) с целью выявления продажи алкогольной продукции несовершеннолетним	В рамках взаимодействия с органами полиции производится Ежеквартальный обмен данными о субъектах, осуществляющих реализацию алкогольной продукции (реестры)	Выполнено в срок

3.2 Выполнение мероприятий, требующих финансирования, в том числе капитального характера

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный (Участники)	Ожидаемый результат выполнения мероприятия	Сведения о достигнутом результате выполнения мероприятия	Информация о выполнении ¹	Финансовые показатели, тыс.руб.										Уровень исполнения запланированного объема финансирования ²	
						утверждено в бюджете г. Тобольска	уточненный план на 2019 год (сводная бюджетная роспись)			внебюджетные источники на 2019 год	расходы бюджета за 2019 год			расходы за счет внебюджетных источников за 2019 год			
							всего (гр.9+ гр.10+ гр.11)	в том числе по источникам финансирования:			всего (гр.14+ гр.15+ гр.16)	в том числе по источникам финансирования:					
								бюджет г.Тобольска	бюджет Тюменской области			федеральный бюджет	бюджет г.Тобольска		бюджет Тюменской области		федеральный бюджет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Обновление сведений о хозяйствующих субъектах и торговых объектах, включенных в торговый реестр Тюменской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы на руководство и управление в сфере установленных функций:					75	75	75	X	X	X	75	75	X	X	X	Выполнено в срок
	ИТОГО по муниципальной программе:					75	75	75	0	0	0	75	75	0	0	0	

¹ – в графе приводится информация о ходе выполнения: «Выполнено в срок», «Выполнено с нарушением срока», «Не выполнено» (в случае не наступления события, характеризующего промежуточный, окончательный результат выполнения мероприятия в отчетном периоде);

² – значение графы рассчитывается по формуле: $(\text{гр.13}+\text{гр.17})/(\text{гр.8}+\text{гр.12}) \times 100, \%$. В случае неполного исполнения запланированного объема финансирования, в графе 5 указывается соответствующие пояснения.

4. Выводы

На выполнение мероприятий Программы в 2019 г. финансовые средства не предусмотрены. Все мероприятия выполнены в рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска.

В целом выполнение мероприятий Программы осуществлялось в соответствии с запланированными параметрами.

Задача 1. Содействие развитию потребительского рынка города Тобольска. Создание условий для продвижения продукции тюменских товаропроизводителей в торговых объектах города Тобольска

По показателю результативности № 1 «Площадь стационарных торговых объектов на 1000 человек, кв.м.» фактическое значение составило 2021,1 кв.м при плановом значении 1438,1 выполнение плана составило 140%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: Открытие крупных сетевых магазинов (Магнит, Монетка, Доброцен).

По показателю результативности №2 «Количество проведенных мероприятий (совещаний, семинаров, заседаний) по вопросам развития потребительского рынка, в т.ч. с общественными организациями торговли и общественного питания» фактическое значение составило 12 ед. при плановом значении 10 выполнение плана составило 120%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: Усиление работы с субъектами СМСП осуществляющих деятельность в сфере торговли и общественного питания, обсуждение вопросов и доведение до них актуальной информации по вопросам развития потребительского рынка.

По показателю результативности № 3 «Количество сведений, внесенных в торговый реестр Тюменской области (включение, исключение, изменение) о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах». Фактическое значение составило 8 ед. при плановом значении 10 выполнение плана составило 80%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается ухудшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: В связи с тем, что внесение сведений в торговый реестр является носит добровольный характер, субъекты СМСП проявляют низкую активность по предоставлению сведений.

По показателю результативности № 4 «Оборот розничной торговли в расчете на душу населения» Фактическое значение составило 260, 0 (по прогнозу социально-экономического развития) при плановом значении 251,76 выполнение плана составило 103 %, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы:

увеличение для крупных торговых сетей на потребительском рынке г.Тобольска.

По показателю результативности № 5 Доля объектов потребительского рынка и сферы услуг (из числа приоритетных) доступных для маломобильных групп населения МО город Тобольск. Фактическое значение составило 10 при плановом значении 10, выполнение плана составило 100 %. В перечне приоритетных объектов числится 10 предприятий:

- аптека «Аптека 36,6» г.Тобольск, 6 мкр.стр.3/1.
- ресторан «Екатерина» г.Тобольск, ул.Ленская, 35.
- ресторан «Анастасия» г.Тобольск, 6 мкр.стр.3/1.
- ресторан «Корнильев» г.Тобольск, ул.Октябрьская, 20.
- магазин «Союз» г.Тобольск, 6 мкр.стр.3.
- гипермаркет «Магнит семейный» г.Тобольск, 11 мкр.стр.113.
- ТРЦ «Жемчужина Сибири» г.Тобольск, 7 мкр.стр.30.
- ТГК «Евразия» г.Тобольск, 6 мкр.стр.38.
- ТЦ «Арбат» г.Тобольск, 9 мкр.стр.25а
- Гипермаркет «Лента» г.Тобольск, 15 мкр.стр.21.

Все указанные предприятия имеют утвержденные паспорта доступности.

Задача 2. Создание условий для обеспечения продовольственной безопасности города Тобольска.

По показателю результативности № 1 «Количество проведенных ярмарок на территории МО город Тобольск» Фактическое значение составило 61 ед. при плановом значении 61 выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности № 2 «Рост производства основных продуктов питания»: Фактическое значение составило по молочной продукции:

Показатель №2					
Молоко	Тонн	4219,20	4250,00	4204,2	99%
Творог	Тонн	405,96	410,00	394,0	96%
Прочая молочная продукция	Тонн	1723,68	1750,00	1421,3	81%
Масло	Тонн	190,80	200,00	164,4	82%
Сыр	Тонн	1,20	1,50	0,4	26,6%

В сравнении с предыдущим периодом наблюдается ухудшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы:

Фактическое значение составило по хлебобулочным изделиям:

Хлеб и хлебобулочные изделия	Тонн	2070,00	2100,00	6400,7	304,7%
------------------------------	------	---------	---------	--------	--------

При плановом значении 2100,0 выполнение плана составило 304,7% в сравнении с предыдущим периодом наблюдается значительное улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы:

Фактическое значение по производству обогащенных хлебобулочных изделий составило 212,09, при плановом значении 281,0 выполнение плана составило 75 %, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается ухудшение значения показателя.

Задача №3 Обеспечение эффективной и доступной защиты прав потребителей

По показателю результативности № 1 «Количество граждан, получивших консультацию по вопросам защиты прав потребителей», фактическое значение составило 44 ед. при плановом значении 52 выполнение плана составило 85%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается ухудшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: Низкая активность потребителей

По показателю результативности № 2 «Количество принятых органами местного самоуправления нормативных правовых актов по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения массовых мероприятий», фактическое значение составило 8 ед. при плановом значении 8 выполнение плана составило 100 %.

По показателю результативности № 3 Количество рейдовых мероприятий, в т.ч. проведенных совместно с государственными органами (МО МВД России «Тобольский» и Роспотребнадзором), фактическое значение составило 88 ед. при плановом значении 35 выполнение плана составило 251%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: недостаточная правовая грамотность потребителей и предпринимателей;

возможность оказания услуг широкому кругу потребителей субъектами, не зарегистрированными в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

отсутствие обязанности согласования размещения объектов потребительского рынка с государственными органами и органами местного самоуправления;

сокращение числа контрольных и надзорных мероприятий, проводимых уполномоченными органами.