



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30 марта 2020 г.

№ 56-рк

Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»

В соответствии с постановлением Администрации города Тобольска от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Тобольска:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу с 01.04.2020.

3. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить распоряжение на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru) и Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru).

Глава города

М.В. Афанасьев

Приложение
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 30 марта 2020 г. №56-рк

Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»

Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»

Правовое обоснование программы	<ul style="list-style-type: none">-Бюджетный кодекс Российской Федерации;-Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1;-Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;-Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»;-Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»;-Устав города Тобольска;-Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года»;- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р.
Разработчик программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска

Участники программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска Департамент городской среды Администрации города Тобольска, Агентство туризма и продвижения Тюменской области.
Цели программы	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках
Задачи программы	1. Координирование развития туристской отрасли. 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.
Сроки реализации программы	2020-2022 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Всего на 2020 г. – 0 тыс. руб., в том числе из областного бюджета – 0 тыс. руб. из местного бюджета – 0 тыс. руб. из внебюджетных источников – 0 тыс. руб. На 2021 г. – 0 тыс. руб., в том числе из областного бюджета – 0 тыс. руб. из местного бюджета – 0 тыс. руб. из внебюджетных источников – 0 тыс. руб. На 2022 г. – 0 тыс. руб., в том числе из областного бюджета – 0 тыс. руб. из местного бюджета – 0 тыс. руб. из внебюджетных источников – 0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация Муниципальной Программы позволит сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа

Рост туристической привлекательности – ключевое направление развития города

Развитие туризма и его значимость для Тобольска определяются богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, транспортной доступностью. Наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для различных видов туризма: культурно-познавательного, активного, паломнического, событийного, экологического, промышленного и других.

Учитывая, что Тюменская область вошла в «золотую двадцатку» Национального туристического рейтинга, заняв 19-е место, и то, что сегодня активно развивается туристская инфраструктура города Тобольска, сфера туризма признана одной из точек роста социально-экономического развития города.

Оценка туристской отрасли как стратегически важного направления развития Тобольска, призванной стать одним из базовых направлений развития экономики, подтверждается результатами развития сферы туризма за последние годы. Общий турпоток в городе Тобольске увеличился с 72 823 чел. в 2006 г. до 253 334 чел. в 2019 г. (прирост на 348 % или в 3,5 раза).

- Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 31 в 2019 г.;
- Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. – 45%, в 2019 – 47 %;
- Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году;
- Количество предприятий общественного питания – с 95 до 102 объектов.

К сильным сторонам развития туризма можно отнести:

- богатое историко-культурное наследие;
- благоприятные природные условия и ресурсы;
- транспортная доступность;
- строительство аэропорта;
- традиция проведения событийных мероприятий.

На сегодняшний день достигнуты определённые результаты: город стал более узнаваем на мировом туристическом рынке, повысилась его привлекательность среди российских и зарубежных туристов:

– Тобольск, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, является одним из духовных центров России. В начале 2019 года город официально получил титул «Духовной силы России». Проект по созданию культурно-туристского кластера «Тобольск – духовная сила России» вошел в десятку лауреатов премии правительства Российской Федерации в сфере туризма по итогам 2018 года.

– Два тобольских аудиогиды «Тобольский кремль» и «Тобольск литературный» стали лауреатами в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA.

– Два фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: Международный фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле» и Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер-жыен» вошли в состав Национального календаря событий России на 2020 год.

– В 2018 году Тобольск вошел в национальный туристический проект «Императорский маршрут», реализуемый под эгидой Министерства культуры Российской Федерации совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество».

Положение города в контексте мест туристического притяжения области и округа, безусловно, ставит новые задачи и вызовы. В настоящее время в городе Тобольске рассматриваются и реализуются перспективные проекты, которые будут способствовать увеличению туристического потока, привлечению дополнительных инвестиций, повышению узнаваемости и позиции города в рейтинге городов по развитию туризма. Продолжается строительство аэропорта, который улучшит транспортную инфраструктуру и придаст стимул развитию города. С целью формирования туристской инфраструктуры в Подгорной части города ведется работа по созданию туристского кластера из нескольких зон притяжения, связанных общей тематикой и пешеходными маршрутами: Базарная площадь с формированием торговых рядов, центра ремесленного мастерства, зеленой парковки для туристских автобусов и личного автотранспорта; пешеходная улица Мира с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством территории и созданием новых городских пространств; благоустройство Александровского сада и Плацпарадной площади.

Факторный анализ фактических значений целевых показателей

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Динамика значений показателей			Факторный анализ
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	
1	Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	199,5	229,5	253,3	Ежегодное увеличение показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» происходит за счет продвижения и формирования новых

						<p>туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участием города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.</p> <p>Показатель «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» сложился из количества размещенных лиц в гостиницах и хостелах города согласно данным коллективных средств размещения. Ежемесячный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p>
2	Количество экскурсантов	тыс. чел.	248,3	296,6	270,6	<p>Ежегодное увеличение показателя «Количество экскурсантов» происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, ежегодного увеличения музейных объектов и объектов досуга и отдыха на территории города, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации.</p> <p>Увеличение показателя 2018 года по отношению к 2017 и 2019 гг. объясняется тремя значимыми мероприятиями за один сезон: запуск Национального туристического проекта «Императорский маршрут», открытие нового объекта – Музея семьи Императора Николая II, проведение на территории Тобольска IV Фестиваля малых туристских</p>

						<p>городов России.</p> <p>Показатель «Количество экскурсантов» сложился из количества посещений музейных объектов и экскурсионных программ города согласно данным туристических фирм и музеев. Ежеквартальный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Среди слабых сторон развития туризма можно отметить:

- недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;
- отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;
- недостаточный уровень качества сервиса;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);
- недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- отсутствие единого туристского бренда;
- отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

Основные проблемы в развитии туристской отрасли города Тобольска

Внутренние и внешние факторы, оказавшие сдерживающее влияние на динамичное развитие туристской отрасли в городе:

- 1) Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на российском и международном туристских рынках;
- 2) Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;
- 3) Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;

- 4) Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);
- 5) Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- 6) Неразвитость туристической инфраструктуры.

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта города Тобольска, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов.

В этих условиях муниципальная целевая программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города Тобольска.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.

2. Цели и задачи Программы

№ п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Ожидаемый социально-экономический эффект	Ответственный (Участники)
1	2	3	4	5
Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках				
1.	Координирование развития туристской отрасли	Отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне; недостаточный уровень качества сервиса; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города.	Повышение качества и конкурентоспособности туристского потенциала города Тобольска, экономический рост туристской дестинации.	ДКТ
2	Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов	Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на разных уровнях; недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках; недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов; отсутствие единого туристского бренда; отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.	Создание дополнительной точки притяжения для туристов, туроператоров и инвесторов и позиционирование Тобольска как города, комфортного для пребывания. Увеличение притока туристов и, как следствие, общей чистой прибыли.	ДКТ

ДКТ – Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑,↓,0)	Базовые значения		Ожидаемые результаты	Плановые значения		
					2017 г.	2018 г.		2019 г.	2020 г.	2021 г.
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках										
Задача 1: Координирование развития туристской отрасли										
1	Количество представителей турсерферы города, прошедших курсы повышения квалификации, семинары, обучающие курсы	чел.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	↑	x*	x*	x*	10	20	30
2	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018	0	не менее 2	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3

	о туристских ресурсах города Тобольска		года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска							
Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов										
3	Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	5	5	5	5
4	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	экз.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	0	не менее 20000	не менее 20000	не менее 20000	не менее 20000	не менее 20000

5	Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежемесячный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	↑	199,5	229,5	253,3	185,3**	190,3	195,3
6	Количество экскурсантов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 года №489-п. Ежеквартальный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	↑	248,3	296,6	270,6	197,6***	202,6	207,6

*- мероприятия не проводились, показатели 2017-2019 гг. не учитывались.

**-снижение показателя объясняется сокращением объемов гостиничного рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. В соответствии с запретом на новое бронирование в коллективных средствах размещения показатель 1 квартала 2020 г. снизился на 40%. Прогнозный показатель заселяемости за 2 квартал 2020 г. рассчитывался с учетом снижения на 80% в связи с запретом бронирования до 1 июня 2020 г. Прогноз на 2021 и 2022 гг. установлен с учетом дальнейшей динамики данного показателя, рассматривая вероятность увеличения потока *внутреннего* туризма после мировой пандемии.

***- снижение показателя объясняется сокращением объемов туристского рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. В соответствии с запретом на посещение музейных объектов и со снижением спроса на бронирование турпакетов прогнозный показатель посещаемости 2020 года рассчитывался с учетом предполагаемого общего снижения объемов туристского рынка на территории города на 27%. Прогноз на 2021 и 2022 гг. установлен с учетом дальнейшей динамики данного показателя, рассматривая вероятность увеличения потока *внутреннего* туризма после мировой пандемии.

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значение показателя на 2020-2022 годы рассчитаны на уровне фактического значения 2018-2019 гг. Запланированные мероприятия позволят сохранить значение показателя на заданном уровне.

Объем выделяемых средств на данные цели в установленном объеме в течение 2020-2022гг. позволит сохранить значение показателя на заданном уровне в течение 3-х лет реализации муниципальной программы.

2. «Количество представителей турсферы города, прошедших курсы повышения квалификации, семинары, обучающие курсы».

Показатель сформирован с учетом планируемых к реализации обучающих мероприятий для представителей туристической сферы города Тобольска. Прогнозируется рост значения данного показателя на 2020-2022 годы.

Динамика показателя будет обусловлена вовлечением представителей туристической сферы города в данные мероприятия сотрудниками Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.

3. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Плановые значение показателя на 2020-2022 годы рассчитаны на уровне фактического значения 2019 г. Запланированные мероприятия позволят сохранить значение показателя на заданном уровне.

Объем выделяемых средств на данные цели в установленном объеме в течение 2020–2022гг. позволит сохранить значение показателя на заданном уровне в течение 3-х лет реализации муниципальной программы.

4. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Плановые значение показателя на 2020-2022 годы рассчитаны на уровне фактического значения 2018-2019 гг. Запланированные мероприятия позволят сохранить значение показателя на заданном уровне.

Объем выделяемых средств на данные цели в установленном объеме в течение 2020-2022гг. позволит сохранить значение показателя на заданном уровне в течение 3-х лет реализации муниципальной программы.

5. «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения».

Плановые значения показателя установлены с учетом динамики данного показателя. Прогнозируется падение значения данного показателя на 2020 год, но дальнейший рост показателя на 2021-2022 годы.

Снижение показателя 2020 года объясняется сокращением объемов гостиничного рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. Рост значения показателя в 2021-2022 годы обусловлен вероятным увеличением потока внутреннего туризма после

мировой пандемии, а также информированием других регионов о турресурсах Тобольска.

6. «Количество экскурсантов».

Плановые значения показателя установлены с учетом динамики данного показателя. Прогнозируется падение значения данного показателя на 2020 год, но дальнейший рост показателя на 2021-2022 годы.

Снижение показателя 2020 года объясняется сокращением объемов туристского рынка в связи с распространением в 1 и 2 кварталах 2020 г. новой коронавирусной инфекции. Рост значения показателя в 2021–2022 годы обусловлен вероятным увеличением потока внутреннего туризма после мировой пандемии, а также информированием других регионов о турресурсах Тобольска и увеличением новых турпродуктов.

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования

Всего на период с 2020 по 2022 годы на выполнение программных мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» финансирование не предусмотрено, часть мероприятий реализуется в рамках финансирования текущей деятельности.

Объем финансирования Программы из областного бюджета составит:

2020 год – 0 тыс. руб.;

2021 год – 0 тыс. руб.;

2022 год – 0 тыс. руб.

Объем финансирования Программы из местного бюджета составит:

2020 год – 0 тыс. руб.;

2021 год – 0 тыс. руб.;

2022 год – 0 тыс. руб.

Объем финансирования Программы из внебюджетных источников составит:

2020 год – 0 тыс. руб.;

2021 год – 0 тыс. руб.;

2022 год – 0 тыс. руб.

5. Организация управления реализацией муниципальной программы

1. Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска:

а) реализует самостоятельно и обеспечивает реализацию Программы;

б) готовит отчет о реализации Программы;

в) несет ответственность за достижение цели и решение задач, обеспечение достижения плановых значений и показателей результативности реализации Программы;

г) осуществляет контроль реализации Программы.

2. В реализации Программы принимают участие:

а) Департамент городской среды Администрации города Тобольска;

б) Агентство туризма и продвижения Тюменской области.

3. К реализации Программы могут привлекаться поставщики (подрядчики, исполнители), определение которых осуществляется в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, бюджетным и иным действующим законодательством Российской Федерации.

6. План основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Разработчик/ Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.			Региональная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнения	окончание выполнения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего по программе, в том числе источники финансирования:					0	0	0	
средства бюджета города Тобольска:					0	0	0	
средства бюджета Тюменской области:					0	0	0	
Расходы на управление:					0	0	0	
Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках								
Задача 1. Координирование развития туристской отрасли								
1.	Организация и проведение семинаров, обучающих курсов для представителей турсферы города.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках финансирования текущей деятельности	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
2.	Разработка предложений по благоустройству территорий на	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	Не требует финансирования			Государственная программа Тюменской области «Развитие

	основном туристическом маршруте.								внутреннего и въездного туризма), утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
3.	Аудит и мониторинг туристского рынка города Тобольска.	ДКТ/ Агентство туризма и продвижения ТО	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма»			Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	
4.	Модернизация туристического сайта «Тобольск, пора знакомиться». Ребрендинг портала культуры и туризма города Тобольска.	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2021 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	
5.	Оплата членского взноса по взаимодействию с Ассоциацией малых туристских городов (АМТГ).	ДКТ/ Администрация города Тобольска	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках бюджетных ассигнований Администрации города Тобольска			Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	
6.	Установка QR-кодов на туристические объекты, памятники истории и археологии.	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	

7.	Нанесение навигационных стрелок на пешеходных дорожках к историческим объектам, достопримечательностям города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2021 г.	IV квартал 2022 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
8.	Взаимодействие с Агентством туризма и продвижения Тюменской области по вопросам развития туристского потенциала города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности			Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
9.	Обеспечение проведения мероприятий по сопровождению пребывания официальных делегаций, прибывающих в город Тобольск.	ДКТ	I квартал 2021 г.	IV квартал 2022 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
10.	Размещение информационных сенсорных киосков в местах наибольшего скопления людей.	ДКТ	I квартал 2021 г.	IV квартал 2022 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
11.	Размещение информационных стендов с картами и указанием местоположения туриста.	ДКТ	I квартал 2021 г.	IV квартал 2022 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная постановлением Правительства Тюменской

								области от 14.12.2018 №489-п.
12.	Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (инста-прогулка, Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный и пр.).	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.		
13.	Экспертная поддержка в части развития территориального маркетинга и туристических проектов. Проведение обучения, форсайт-сессии, модерация.	ДКТ/ Агентство туризма и продвижения ТО	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма»	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.		
14.	Техническое обеспечение событийных мероприятий.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках Муниципальной программы «Развитие культуры в городе Тобольске»	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.		
15.	Осуществление работы координационно-совещательных органов по развитию туризма.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.		

Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов

16.	Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан. Реализация инвестиционного проекта «Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»: Базарная площадь.	ДГС	I квартал 2020 г.	IV квартал 2021 г.	В рамках национального проекта «Жильё и городская среда»		В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений.	
17.	Участие в российских и международных туристских выставках не менее 5 в год (Тюмень, Екатеринбург, Ханты-Мансийск, Москва, С.-Петербург).	ДКТ/ Агентство туризма и продвижения ТО	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и Муниципальной программы «Развитие культуры в городе Тобольске»		Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	
18.	Организация и проведение информационных туров.	ДКТ/ Агентство туризма и продвижения ТО	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и финансирования текущей деятельности	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	
19.	Размещение информации о туристических ресурсах города Тобольска в специализированных туристических изданиях.	ДКТ	I квартал 2021 г.	IV квартал 2022 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.

20.	Приобретение презентационных видеороликов о туристических ресурсах города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2021 г.	IV квартал 2022 г.	0	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
21.	Изготовление презентационной печатной продукции (брошюр, путеводителей, справочников, карт и др.).	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках Муниципальной программы «Развитие культуры в городе Тобольске»	0	0	Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
22.	Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.).	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2022 г.	В рамках финансирования текущей деятельности			Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.

ДКТ – Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска;

ДГС – Департамент городской среды Администрации города Тобольска.