



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 октября 2013 г.

№129

Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425, постановлением Правительства Тюменской области от 27.05.2013 № 168-п «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», распоряжением администрации города Tobolska от 11.02.2013 № 142 «Об утверждении плана мероприятий по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425», руководствуясь ст. ст. 40, 44, 47 Устава города Tobolska, Администрация города ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов и аэропортов, иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, объектов военного назначения, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Определить следующий способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 настоящего постановления, до границ прилегающих территорий:

2.1. При отсутствии обособленной территории, прилегающей к зданию (строению, сооружению), в котором размещены организации и объекты - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), на места массового скопления граждан по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу).

2.2. При наличии обособленной территории, прилегающей к зданию (строению, сооружению), в котором размещены организации и объекты - путем определения дополнительной территории от входа для посетителей на обособленную территорию по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу).

2.3. В случае наличия нескольких входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором размещены организации и объекты, на места массового скопления граждан или на обособленную территорию – от каждого входа для посетителей по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу), с последующим объединением установленных прилегающих территорий.

2.4. В случае, если стационарный торговый объект или объект общественного питания являются частью здания или частью строения, находятся внутри торгового центра (торгового комплекса и т.д.), при установлении границы прилегающей к некоторым организациям и (или) объектам территории, учитывается расстояние, проходящее внутри торгового центра (торгового комплекса и т.д.) до входа для посетителей в торговый объект и (или) объект общественного питания, в котором непосредственно осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Установить следующие минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 настоящего постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- от детских и образовательных организаций до границ прилегающих территорий для запрета на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах – 30 метров;

- от детских и образовательных организаций до границ прилегающих территорий для запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 10 метров;

- от медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов и аэропортов до границ прилегающих территорий для запрета на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах и на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 30 метров;

- от мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности и объектов военного назначения до границ прилегающих территорий для запрета на розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах и на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 100 метров.

4. Утвердить схемы границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

5. Проведение расчета максимального значения расстояний до границ прилегающих территорий, не превышающего минимальное значение более чем на 30 процентов, применяется в отношении детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта и объектов военного назначения.

В отношении оптовых и розничных рынков, аэропортов и вокзалов, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности расчет максимального значения расстояний до границ прилегающих территорий не применяется.

6. Установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и на объектах при оказании услуг общественного питания, расположенных в границах территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, осуществлять правовым актом органа местного самоуправления в порядке исполнения администрацией города Тобольска переданного государственного полномочия по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения публичных массовых мероприятий, с заявленной численностью участников не менее 100 человек.

7. Поручить Рабочей группе в составе, утвержденном распоряжением администрации города Тобольска от 11.02.2013 № 142, продолжить работу по внесению изменений и дополнений в Перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, по обновлению в Схемах информации при установлении границ прилегающих территорий.

8. Отделу потребительского рынка товаров и услуг (Дзисяк Т.В.) не позднее 1 месяца со дня принятия решений об определении границ прилегающих территорий, о внесении изменений и дополнений в настоящее постановление, направлять информацию о принятых решениях в Управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области.

9. Опубликовать постановление в газете «Тобольская правда». Приложения к постановлению разместить на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtumen.ru) и администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru).

10. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на Л.В.Митрюшкина, заместителя Главы администрации города.