



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

14 марта 2023 г.

№ 21-рк

О внесении изменения в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Tobolske», утвержденную распоряжением Администрации города Tobolska от 30.03.2020 № 56-рк

В соответствии с решениями Tobolskoy городской Думы от 30.11.2021 №143 «О бюджете города Tobolska на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», от 30.11.2022 № 140 «О бюджете города Tobolska на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», постановлением Администрации города Tobolska от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Tobolska», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Tobolska:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Tobolske», утвержденную распоряжением Администрации города Tobolska от 30.03.2020 № 56-рк (с изменениями, внесенными распоряжениями Администрации города Tobolska от 14.12.2020 №148-рк, от 22.03.2021 №31-рк, от 15.06.2021 №85-рк, от 28.12.2021 №141-рк, от 28.03.2022 №17-рк) следующее изменение:

муниципальную программу изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Управлению делами Администрации города Tobolska разместить настоящее распоряжение в официальном сетевом издании «Официальные документы города Tobolska» (www.tobolskdoc.ru), на официальном сайте Администрации города Tobolska (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Tobolsk на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru).

Глава города



М.В. Афанасьев



Приложение
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 14 марта 2023 г. № 21-рк

**Муниципальная программа
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»**

**Паспорт муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»**

Правовое обоснование программы	<p>Бюджетный кодекс Российской Федерации; Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1; Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»»; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р; Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»; Устав города Тобольска; Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года».</p>
Разработчик программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска
Участники программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска; Департамент городской среды Администрации города; Департамент экономики Администрации города
Цели программы	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного

	туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках
Задачи программы	1. Координирование развития туристской отрасли. 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.
Сроки реализации программы	2020-2025 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Всего на реализацию муниципальной программы потребуется - 1 184,30 тыс. руб. – средства бюджета города Тобольска, в том числе по годам: 2020 год – 540,00 тыс. руб. 2021 год – 644,30 тыс. руб. 2022 год – 0 тыс. руб. 2023 год – 0 тыс. руб. 2024 год – 0 тыс. руб. 2025 год – 0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация муниципальной программы позволит: сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа.

Рост туристической привлекательности – ключевое направление развития города.

Развитие туризма и его значимость для Тобольска определяются богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, транспортной доступностью. Наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для различных видов туризма: культурно-познавательного, активного, паломнического, событийного, экологического, промышленного и других.

Учитывая, что Тюменская область вошла в «золотую двадцатку» Национального туристического рейтинга, заняв в 2021 г. 17-е место, и то, что сегодня активно развивается туристская инфраструктура города Тобольска, сфера туризма признана одной из точек роста социально-экономического развития города.

Оценка туристской отрасли как стратегически важного направления развития Тобольска, призванной стать одним из базовых направлений развития экономики, подтверждается результатами развития сферы туризма за последние годы. Общий турпоток в городе Тобольске увеличился с 72 823 чел. в 2006 г. до 253 334 чел. в 2019 г. (прирост на 348 % или в 3,5 раза, показатель в 2020-2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 42 в 2021 г.

Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. – 45%, в 2019 – 47 % (показатель в 2020-2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

Количество предприятий общественного питания – с 95 до 113 объектов.

Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 42 в 2021 г.

Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. – 45%, в 2019 – 47 % (показатель в 2020-2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

Количество предприятий общественного питания – с 95 до 113 объектов.

К сильным сторонам развития туризма можно отнести:

- 1) богатое историко-культурное наследие;
- 2) благоприятные природные условия и ресурсы;
- 3) транспортная доступность;
- 4) открытие аэропорта;
- 5) традиция проведения событийных мероприятий.

На сегодняшний день достигнуты определённые результаты: город стал более узнаваем на мировом туристическом рынке, повысилась его привлекательность среди российских и зарубежных туристов:

В 2018 году Тобольск вошел в национальный туристический проект «Императорский маршрут», реализуемый под эгидой Министерства культуры Российской Федерации совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество»;

Тобольск, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, является одним из духовных центров России. В начале 2019 года город официально получил титул «Духовной силы России». Проект по созданию культурно-туристского кластера «Тобольск – духовная сила России» вошел в десятку лауреатов премии правительства Российской Федерации в сфере туризма по итогам 2018 года;

Два тобольских аудиогuida «Тобольский кремль» и «Тобольск литературный» стали лауреатами в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA;

Два фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: Международный фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле» и Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер-жыен» вошли в состав Национального календаря событий России на 2020 год;

В 2020 году четыре тобольских фестиваля стали победителями конкурса Национальная премия в области событийного туризма «События России»;

В 2021 году видеоролик «Тобольск туристический» занял первое место в номинации: «Презентация территорий» в VIII Всероссийском фестивале-конкурсе «Диво России-2021»;

В 2021 году город Тобольск был удостоен золотого диплома смотра-конкурса «Культурное наследие регионов России» за проект «Благоустройство и развитие Базарной площади и улицы Мира», ставший победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2019 году.

В 2022 году в финал конкурса «Национальная премия Russian Event Awards» вошли 4 фе-стиваля, проходящие на территории города Тобольска: I Всероссийский фестиваль косторезного искусства «Тобольск – город мастеров», Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер- Жыен», Тобольский гастрономический фестиваль «Уха – Царица», Фестиваль искусств «Лето в Тобольском Кремле» занял 3 место в номинации «Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства – население свыше 100 000» (в 2022 году на соискание XI Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards заявлено 604 проекта из 62 регионов России, в финал премии вошли 314 проекта из 55 регионов страны).

Положение города в контексте мест туристического притяжения области и округа, безусловно, ставит новые задачи и вызовы. В настоящее время в городе Тобольске рассматриваются и реализуются перспективные проекты, которые будут способствовать увеличению туристического потока, привлечению дополнительных инвестиций, повышению узнаваемости и позиции города в рейтинге городов по развитию туризма. В сентябре 2021 года открыт аэропорт «Ремезов», который улучшил транспортную инфраструктуру и придал стимул развитию города. С целью формирования туристской инфраструктуры в Подгорной части города проводится работа по созданию туристского кластера из нескольких зон притяжения, связанных общей тематикой и пешеходными маршрутами: Базарная площадь с формированием торговых рядов, центра ремесленного мастерства, парковки для туристских автобусов и личного автотранспорта; пешеходная улица Мира с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством территории и созданием новых городских пространств; благоустройство Александровского сада и Плацпарадной площади.

В 2021 году Правительством Тюменской области, Администрацией города Тобольска и компании СИБУР началось проведение мероприятий по разработке Мастер-плана туристического кластера на территории г. Тобольска и Тобольской агломерации, основная цель которого, создание программы поступательного и системного развития города Тобольска как туристической дестинации, отражающей задачи экономического, социального, культурного развития города и региона. Мастер-план туристического кластера – это комплексный документ, являющийся планом пространственного развития части города Тобольска, определенной как туристический кластер, в перспективе 10 лет от даты начала реализации.

Реализация всего комплекса мероприятий программы по развитию туризма и мастер-планирования будет способствовать увеличению турпотока, повышению туристской привлекательности и узнаваемости города, созданию дополнительных точек притяжения туристов и экскурсантов в Тобольск.

Факторный анализ фактических значений показателей результативности

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Динамика значений показателей				Факторный анализ
			2018	2019	2020	2021	
1	Количество туристов	тыс. чел.	229,50	253,30	104,70	181,47	<p>Ежегодное увеличение показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» (за исключением 2020 г.) происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.</p> <p>Показатель «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» сложился из количества размещенных лиц в гостиницах и хостелах города согласно данным коллективных средств размещения. Ежемесячный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п «О введении режима повышенной готовности». В рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» за 2020 г. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения», в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездов по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p>

2	Количество экскурсантов	тыс. чел.	296,60	270,60	178,30	224,52	<p>Увеличение показателя «Количество экскурсантов» происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, увеличения музейных объектов и объектов досуга и отдыха на территории города, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации.</p> <p>Значительное увеличение показателя 2018 года по отношению к 2017 и 2019 гг. объясняется тремя значимыми мероприятиями за один сезон: запуск Национального туристического проекта «Императорский маршрут», открытие нового объекта – Музея семьи Императора Николая II, проведение на территории Тобольска IV Фестиваля малых туристских городов России.</p> <p>Показатель «Количество экскурсантов» сложился из количества посещений музейных объектов и экскурсионных программ города согласно данным туристических фирм и музеев. Ежеквартальный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п «О введении режима повышенной готовности». В рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезд группы обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя «Количество экскурсантов» за 2020 г.</p> <p>В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя «Количество экскурсантов», в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p>
---	-------------------------	--------------	--------	--------	--------	--------	---

Среди слабых сторон развития туризма можно отметить:

- 1) недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;
- 2) отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;
- 3) недостаточный уровень качества сервиса;
- 4) дефицит квалифицированных кадров;
- 5) отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);
- 6) недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- 7) отсутствие единого туристского бренда;
- 8) отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

Основные проблемы в развитии туристской отрасли города Тобольска.

Внутренние и внешние факторы, оказавшие сдерживающее влияние на развитие туристской отрасли в городе:

- 1) Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на российском и международном туристских рынках;
- 2) Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;
- 3) Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;
- 4) Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);
- 5) Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- 6) Неразвитость туристической инфраструктуры.

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта города Тобольска, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов.

В этих условиях муниципальная программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города Тобольска.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.

2. Цели и задачи муниципальной программы

№ п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Ожидаемый социально-экономический эффект	Разработчик (Участники)
1	2	3	4	5
Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках				
1.	Координирование развития туристской отрасли	Отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне; недостаточный уровень качества сервиса; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города.	Повышение качества и конкурентоспособности туристского потенциала города Тобольска, экономический рост туристской дестинации.	ДКТ
2.	Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов	Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на разных уровнях; недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках; недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов; отсутствие единого туристского бренда; отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.	Создание дополнительной точки притяжения для туристов, туроператоров и инвесторов и позиционирование Тобольска как города, комфортного для пребывания. Увеличение притока туристов и, как следствие, общей чистой прибыли.	ДКТ

ДКТ - Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направленные изменения (↑, ↓, 0)	Базовые значения				Плановые значения			
					2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

Задача 1: Координарование развития туристской отрасли

1.1.	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляется Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	4	4	4	4	4	4
------	--	-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов

2.1.	Количество мероприятий для презентации туристского потенциала города, в	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и	0	3	5	5	2	3	4	5	5
------	---	-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

		ежемесячного сбора статистических данных, прибавляется процент неучтенных туристов, полученный в результате применения коэффициента (до 2019 г. – 2,4, с 2020 г. – 3).													
2.4.	Количество экскурсантов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежеквартильный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	↑	296,60	270,60	178,30	224,52	241,60	260,80	280,00	299,20			

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1.1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значения показателя будут достигнуты, в связи с сохранением количества электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей, на которых размещается информация о туристских ресурсах города Тобольска.

2.1. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Увеличение плановых значений показателя до уровня базового значения показателя 2019 года, планируется в связи со снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

2.2. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Снижение показателя в 2021 г. объясняется отменой туристических выставок в офлайн формате, в рамках которых предполагалось распространение презентационной полиграфической продукции. Плановые значения показателя рассчитаны на основе прогноза об увеличении показателя изготовления презентационной продукции и постепенного достижения фактических показателей за 2019 г., в связи со снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

2.3. «Количество туристов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с планируемым снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), и увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

2.4. «Количество экскурсантов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с планируемым снятием

ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), и увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования

Всего на выполнение программных мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» предусмотрено финансирование в размере 1 184,30 тыс. рублей, в том числе по годам и источникам финансирования:

2020 год – 540,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета Тюменской области – 0,00 тыс. рублей;

средства бюджета города Тобольска – 540,00 тыс. рублей;

2021 год – 644,30 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета Тюменской области – 0,00 тыс. рублей;

средства бюджета города Тобольска – 644,30 тыс. рублей;

2022 год – 0,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета Тюменской области – 0,00 тыс. рублей;

средства бюджета города Тобольска – 0,00 тыс. рублей;

2023 год – 0,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета Тюменской области – 0,00 тыс. рублей;

средства бюджета города Тобольска – 0,00 тыс. рублей;

2024 год – 0,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета Тюменской области – 0,00 тыс. рублей;

средства бюджета города Тобольска – 0,00 тыс. рублей;

2025 год – 0,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета Тюменской области – 0,00 тыс. рублей;

средства бюджета города Тобольска – 0,00 тыс. рублей.

5. Организация управления реализацией Программы

1. Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска:
 - а) реализует самостоятельно и обеспечивает реализацию Программы;
 - б) готовит отчет о реализации Программы;
 - в) несет ответственность за достижение цели и решение задач, обеспечение достижения плановых значений и показателей результативности реализации Программы;
 - г) осуществляет контроль реализации Программы.
2. В реализации Программы принимают участие:
 - а) Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска;
 - б) Администрация города Тобольска в лице Комитета бухгалтерского учета и финансов Управления делами;
 - в) Департамент городской среды Администрации города Тобольска;
 - г) Департамент экономики Администрации города Тобольска.
3. К реализации Программы на конкурсной основе могут привлекаться сторонние организации в порядке, установленном действующим законодательством.

6. План мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Разработчик/Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.							Государственная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнения	окончание выполнения	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Всего по программе, в том числе источники финансирования:												
средства бюджета города Тобольска:												
средства бюджета Тюменской области:												
Расходы на управление:												
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.												
Задача 1. Координарование развития туристской отрасли												
1.1.	Разработка предложений по благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.	ДКТ	II квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
1.2.	Модернизация туристического сайта «Тобольск, пора	ДКТ	IV квартал	I квартал 2021 г.	75	0	x	x	x	x	x	

	Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с памятниками деревянного зодчества, муниципальные туристические маршруты и пр.).										
1.6.	Организация работ координационно-совещательных органов по развитию туризма.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности						
Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.											
2.1.	Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан: - Реализация инвестиционного проекта «Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»: Базарная площадь; - благоустройство Александровского сада; - благоустройство Сквера выпускников в 7 микрорайоне.	ДГС	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений						В рамках национально го проекта «Жильё и городская среда»
2.2.	Участие в российских и международных мероприятиях, направленных на продвижение туристического и культурно-исторического потенциала г.	ДКТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	0	275	0	0	0	0	0

Тобольска																				
2.3.	Участие в смотре-конкурсе «Культурное наследие регионов России» в рамках проведения IV Всероссийского фестиваля «Архитектурное наследие»	ДКТ	II квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.		x	275	x	x	x	x						x	x	x	
2.4.	Организация и проведение туристических мероприятий	ДКТ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2025 г.		x	0	0	0	0	0						0	0	0	
2.5.	Организация и проведение информационных туров для представителей турсферы города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.																В рамках существующего финансирования текущей деятельности

2.6.	Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города Тобольска (публикации в туристических изданиях, заказ видеороликов о турпотенциале Тобольска, проведение туристических мероприятий, изготовление презентационной печатной продукции, проведение комплекса мероприятий по продвижению туруслуг Тобольска)	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	465	240	0	0	0	0
2.7.	Разработка стандартов брендов общественных пространств	ДЭ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2025 г.	x	В рамках финансирования муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в г. Тобольске»				
2.8.	Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.).	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности					

2.9.	Регистрация обозначений «Тобольск – первая столица Сибири» и «Уха – Царица»	ДКТ	III квартал 2021 г.	III квартал 2023 г.	x	129,3	0	x	x	x	
------	---	-----	---------------------	---------------------	---	-------	---	---	---	---	--

ДКТ – Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска.

ДГС – Департамент городской среды Администрации города Тобольска.

ДЭ – Департамент экономики Администрации города Тобольска.