



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20 марта 2023 г.

№ 27-рк

Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске» за 2022 финансовый год

В соответствии с постановлением Администрации города Тобольска от 17.03.2020 № 14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Тобольска:

1. Утвердить отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске» за 2022 финансовый год согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить настоящее распоряжение в официальном сетевом издании «Официальные документы города Тобольска» (www.tobolskdoc.ru), на официальном сайте Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru).

Глава города



М.В. Афанасьев



Приложение
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 20 марта 2023 г. № 27-рк

**Отчет о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка города Тобольска»
за 2022 финансовый год**

1. Выполнение целей и задач муниципальной программы

№ п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Достигнутый социально-экономический эффект в отчетном периоде	Разработчик (Участники)
1	2	3	4	5
1	Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей	Цель 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска Неравномерное размещение объектов потребительского рынка на территории города. Торговля вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов.	Объекты торговли на территории города размещены неравномерно, особенно в отдаленных районах города (подгорная часть города, мкр. Иртышский (ул. Заводская, ул. Сузгунская, ул. Ямальская, ул. Весенняя, ул. Пролетарская, ул. 40 лет Победы, ул. Школьная, ул. Тюменская). Данные территории являются экономически-непривлекательными для крупного бизнеса, поэтому, необходимо развивать мелкооптовую торговлю на указанных территориях, с размещением нестационарной торговли. В целях упорядочения уличной торговли созданы условия для реализации гражданами продукции огородничества и садоводства, в рамках распоряжения Администрации города Тобольска от 24.02.2022 № 38 «О проведении универсальной ярмарки «Тобольская муниципальная ярмарка», которым определено 81 торговое место в 6 районах города. Места на ярмарке предоставлены бесплатно.	ДЭ (МКУ «Имущественная казна г. Тобольска»)

2	Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей	Нарушение прав потребителей	<p>Создана система, обеспечивающая защиту прав потребителей, в рамках органа местного самоуправления, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создан отдел потребительского рынка, поддержки садоводства и огородничества Департамента экономики Администрации города Тобольска, осуществляющий консультации граждан, а также, рассмотрение обращений по вопросам защиты прав потребителей; - осуществляется извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), о товарах (работах, услугах) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, в случае их установления при рассмотрении жалоб потребителей. 	ДЭ
3	Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.	<p>Принят нормативный правовой акт, определяющий границы, прилегающие к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, постановление Администрации города Тобольска от 28.11.2022 № 113-пк «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».</p>	<p>На основании комплексного анализа расположения объектов на территории города принято новое постановление Администрации города Тобольска от 28.11.2022 № 113-пк «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».</p>	ДЭ
			<p>В целях ограничения доступности алкогольной продукции среди населения города Тобольска при проведении массовых мероприятий, за 2022 год принято постановление Администрации города Тобольска от 11.05.2022 № 33-пк «Об установлении в 2022 году в городе Тобольске дней проведения массовых мероприятий и дополнительных ограничений времени, условий и мест продажи алкогольной продукции», ограничивающее реализацию алкогольной продукции в период проведения мероприятий, посвященных празднованию Дня города Тобольска, Последнему звонку, Дню молодежи.</p>	ДЭ

<p>Цель 2. Оказание поддержки садоводческим и дачным некоммерческим объединением граждан, расположенным на территории города Тобольска</p>	<p>4 Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества</p>	<p>Низкое число зарегистрированных СНТ</p> <p>Принятые меры поддержки не реализуются</p> <p>15.07.2022, при поддержке представителей Администрации города Тобольска, партии «Единая Россия», председатели СНТ города Тобольска и СМИ города, по адресу: г. Тобольск, 7 мкрн., д. 26/1 зарегистрировано АНО «Сады Тобольска» (далее – АНО), директор – Попова Светлана Анатольевна.</p> <p>АНО создано с целью предоставления услуг в сфере поддержки, управления, проведения просветительских, культурно-массовых мероприятий, участие в программах, проектах и мероприятиях совместно с другими организациями, преследующими похожие цели по обслуживанию садоводческих и огороднических товариществ.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Администрацией города Тобольска реализованы следующие меры поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создан отдел потребительского рынка, поддержки садоводства и огородничества Департамента экономики Администрации города Тобольска. - создан для обеспечения реализации региональной и муниципальной политики по поддержке садоводства и огородничества на территории города Тобольска; - принята муниципальная программа «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске»; - ведется просветительская работа в целях популяризации садоводства и огородничества, организовано проведение конкурса среди садоводов любителей города Тобольска; - организованы мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары); - запланирован ремонт подъездных путей к СНТ (срок окончания выполнения работ VI кв. 2025 года). 	<p>ДЭ (ДХ, ДЗ, ДГС)</p>
--	---	--	---------------------------------

2. Основные показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Необходимое направление изменений (↑,↓,0)*	Фактическое значение года, предшествующего отчетному (2021 г.)	Плановое значение (2022 г.)	Фактическое значение (2022 г.)	Выполнение плана	Темпы прироста
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>Цель 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска</p> <p>Задача 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей</p>									
	Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей:		$N / (N / 10\ 000 * Ч) * 100\%$, где: N - фактическое количество НТО, ед.;						
	Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	ед.	$N - \text{установленный норматив обеспеченности ед. на } 10\ 000 \text{ населения;}$ $Ч - \text{численность населения города, чел.}$ Ежегодный мониторинг осуществляется ДЭ $N / (N / 10\ 000 * Ч) * 100\%$,	↑	28	28	28	100,00%	0,00%
1.1.	Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	ед.	$N - \text{фактическое количество НТО, ед.};$ $N - \text{установленный норматив обеспеченности ед. на } 10\ 000 \text{ населения;}$ $Ч - \text{численность населения города, чел.}$ Ежегодный мониторинг осуществляется ДЭ	↑	27	27	27	100,00%	0,00%
	Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	ед.	$N / (N / 10\ 000 * Ч) * 100\%$, где: N - фактическое количество НТО, ед.;	↑	6	6	6	100,00%	0,00%
			N - установленный норматив						

1.4.	Количество выявленных самовольно установленных НТО	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляется ДЭ	↓	11	2	2	2	100,00%	450,00%
1.5.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляется ДЭ	↑	483	597	1751	293,30%	262,53%	
1.6.	Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляется ДЭ	↑	77	77	105	136,36%	36,36%	
1.7.	Объем продукции реализованной на ярмарках.	тонн	Ежеквартальный мониторинг осуществляется ДЭ	↑	45	45	108	240,00%	140,00%	
Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей										
2.1.	Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, размещаемых на официальном сайте Администрации города Тобольска	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляется ДЭ	↑	32	32	34	106,25%	6,25%	

Задача 3. Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий									
Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ	↓	0	0	0	0	-	-
3.1. Количество зарегистрированных в городе Гобольске	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ	↓	0	0	0	0	-	-
Цель 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска									
Задача 4. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества									
4.1. Количество СНТ, зарегистрированных в городе Гобольске	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ, с учетом сведений УФНС	↑	15	15	15	15	100,00%	0,00%
4.2. Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	70	70	70	70	100,00%	0,00%

3. Выполнение мероприятий, требующих финансирования, а также мероприятий, реализуемых в рамках расходов на осуществление и управление в сфере установленных функций

№ п/п	Мероприятие	Результат выполнения мероприятия	Ожидаемый результат выполнения мероприятия	Индикаторы о выполнении	Финансовые показатели, тыс. руб.										Уровень исполнения обязательств по бюджетным ассигновкам на 2022 год			
					Утверждено в бюджете г. Тобольска	всего (гр.9)+гр.10+гр.11)	в том числе по бюджету г.Тобольска	бюджет Тобольской области	бюджет Тобольской области	Федеральный бюджет	всего (гр.14+гр.15+гр.16)	в том числе по источникам финансирования:	расходы бюджета за 2022 год	расходы за счет внебюджетных источников финансирования				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<p>Цель 1. Создать условия для обеспечения жителей города Тобольска доступом общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей</p>																		
1.1.	Привлечь малое и среднее предпринимательство к развитию розничной торговли, в том числе в отдаленных районах территории муниципального образования	ДЭ	Равномерное распределение объектов розничной торговли по территории города Тобольска с учетом специфики районов.	5	Цель 1. Создать условия для развития сферы розничного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей	Выполнено в срок	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<p>Постановлением Правительства Тюменской области от 27.01.2017 № 34-п для города Тобольска утверждена программа муниципальной собственности населения площадью свыше 100 кв. м. для размещения торговых объектов в радиусе 657 кв. м. на 1 600 человек. По состоянию на 01.01.2023 в городе Тобольске действует 418 объектов розничной торговли, из которых 61 - объекты нестационарной торговли, торговая площадь объектов составляет - 149 595,06 кв. м., обеспеченность - 1,475 кв. м., что составляет 224% (при численности населения 101 401 человек). С целью максимального расширения обеспеченности населения площадью торговых объектов, в том числе в отдаленных районах города власти Администрации города Тобольска от 20.09.2020 № 06-Об утвердили схему размещения муниципальных торговых объектов на земельных участках, а также, строчных, строчных, свободных, индивидуальных земельных участков муниципальной собственности. Но, в настоящее время, остаются территории жилищно-коммунального назначения для бизнеса, это отдаленные районы города (поселки: мкр. Иртышский (ул. Заводская, ул. Сулузская, ул. Ямалская, ул. Весенняя, ул. Пролетарская, ул. 40 лет Победы, ул. Школьная, ул. Тюменская), на которых наблюдается нестационарное наличие, в связи с отсутствием объектов розничной торговли.</p>																		
1.2.	Выявить свободные земельные участки и принять меры по освоению земельных участков в соответствии с требованиями НТО	ДЭ (МКУ «Тобольскстрой-автомобильный пункт ДПС)	Проектирование торговых вне магистральных свободных земельных участков на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в границах территории муниципальной собственности.	3	За 2022 год выявлены для свободного установления НТО: 1. мкр. 4, напротив ЖЛ №1; 2. мкр. 7-А, стр. 12-В. Свободно установленные НТО на отчужденную дату деинвентаризованы.	Выполнено в срок	7											
1.3.	Оформлять торговый рост территории области	ДЭ	Учет предприятий торговли на территории города Тобольска	4	Падая доля в росте осуществляется в бюджетных формах, в том числе в форме о.п.ш. За 2022 год в торговый рост 1. количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и внесенных в Единый реестр субъектов хозяйствующих субъектов, внесенных в Единый реестр субъектов хозяйствующих субъектов, по которым внесены изменения/исключения сведений - 29; 2. количество объектов хозяйствующих субъектов, внесенных в Единый реестр субъектов хозяйствующих субъектов - 60.	Выполнено в срок												
1.4.	Организовать проведение торговых ярмарок, выставок, ярмарочных мероприятий, в том числе в отдаленных районах, а также числе ярмарочных ярмарок	ДЭ	Организация муниципальных ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции и товаров в торговых центрах и отдаленных районах.	5	Всего за 2022 год на территории города Тобольска проведено 105 ярмарок, в ярмарках приняло участие 1751 участник, реализовано 108 тонн продукции на сумму 26,5 млн. руб. (реализовано Администрацией города Тобольска от 24.02.2022 № 38) для продажи сельскохозяйственной продукции, в том числе в отдаленных районах, в том числе в отдаленных районах, в том числе в отдаленных районах. Работают станция «Базарная площадь» для универсальной ярмарки «Тобольская базарная» (расположена Администрации города Тобольска от 19.11.2021 № 293). За 2022 год, в соответствии с постановлением Администрации города Тобольска от 26.07.2021 № 56-пк «Об утверждении порядка представления сведений и иных документов, связанных с исполнением стандартов бренда «Базарная площадь», субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и ведущим деятельность на территории муниципального образования городской округ город Тобольск, автономными учреждениями ярмарок, организатором которой является Администрация города Тобольска» Администрацией города Тобольска предоставлены сведения на общую сумму 428,0 тыс. руб.	Выполнено в срок												
1.5.	Осуществлять продвижение торговых ярмарок	Департамент жилищных и коммунальных услуг администрации города Тобольска	Повышение уровня обеспеченности населения услугами торговли в том числе в отдаленных районах города Тобольска.	4	Всего за 2022 года на территории города Тобольска проведено 105 ярмарок, в ярмарках приняло участие 1751 участник, реализовано 108 т продукции на сумму 26,5 млн.руб. Действует Тобольская муниципальная ярмарка (расположена Администрации город Тобольска от 24.02.2022 № 38) для продажи сельскохозяйственной продукции, в том числе в зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в границах территории муниципальной собственности.	Выполнено в срок	638,42	1 070,26	1 070,26	0,00	0,00	1 053,23	1 053,23	0,00	0,00	0,00	98,41%	
					Привлечение полиграфической продукции для организации ярмарок в городе Тобольске (таблички для Тобольской муниципальной ярмарки - 6 шт.)	Выполнено в срок	11,70	11,70	11,70	0,00	0,00	11,70	11,70	0,00	0,00	0,00	100,00%	

		<p>Средства учесть участие топарганизаций в следующем конкурсе «100 лучших товаров России» в регионах Уральского федерального округа</p>	<p>ДП (пресс-служба)</p>	<p>Удовлетворение потребностей округа в развитии местных товаропроизводителей, в том числе в сфере туризма и культуры, в целях реализации государственной политики в области и регионального этапа всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>
1.6.	<p>Обеспечить реализацию мероприятий по развитию туризма в муниципальном образовании «Городской округ Тобольск»</p>	<p>ДП (пресс-служба)</p>	<p>Удовлетворение потребностей округа в развитии местных товаропроизводителей, в том числе в сфере туризма и культуры, в целях реализации государственной политики в области и регионального этапа всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>	
1.7.	<p>Обеспечить принятие решений Администрацией города Тобольска об установлении дополнительного ограничения времени продажи алкогольной продукции</p>	<p>ДП</p>	<p>Ограничение продажи алкогольной продукции в дни проведения массовых городских мероприятий.</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>	
1.8.	<p>Обеспечить реализацию мероприятий по развитию туризма в муниципальном образовании «Городской округ Тобольск»</p>	<p>ДП</p>	<p>Неисполнение действующих нормативных правовых актов, устанавливающих границы прилегающих территорий, на которых не допускается реализация дополнительной розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>	
2.1.	<p>Организовать размещение информационных материалов на официальном сайте Администрации города Тобольска, информирующих о фактах и методах защиты прав потребителей</p>	<p>ДП (пресс-служба)</p>	<p>Повышение грамотности потребителей</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска</p>	

Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей

- целевое планирование грамотности населения города Тобольска по вопросам защиты прав потребителей, на сайте АГТ размещено 34 информационных материала;
- проведение розничной торговли фальсифицированными лекарственными препаратами;
- продажа продукции;
- мошенничество;
- приобретение товаров через интернет;
- кредитные каникулы;
- заключение векселей;
- заключение векселей;
- заключение векселей;

Задача 3. Принять меры по увеличению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений на приватных территориях и в учреждениях на приватных территориях к которым, не допускается реализация розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий

Выполнение хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений, на приватных территориях и в учреждениях, на приватных территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Выполнение мероприятий	В соответствии с постановлением Администрации города Тобольска от 28.11.2022 № 113-пк «Об определении границ приватных территорий к которым относятся объекты в собственности и в пользовании Администрации города Тобольска в отношении розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экonomicкой Администрации города Тобольска											
Цель 2. Оказание поддержки садочникам, оторочникам и другим некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска				Задача 4. Создать условия для регулирования ведения садочниками и оторочниками											
4.1. Сформировать и осуществлять СЧТ по осуществлению деятельности без лицензии в установленном законом порядке	ДЗ	Мониторинг деятельности СЧТ. Выявление нарушений в установленном законе	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экonomicкой Администрации города Тобольска											
4.2. Организовать мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности жителей и органов управления СЧТ (семейный)	Департамент экonomicкой	Повышение правовой и финансовой грамотности участников СЧТ.	Выполнено в срок	302,88	247,47	247,47	0,00	0,00	0,00	247,47	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%
4.3. Организовать проведение мероприятий по повышению правовой и финансовой грамотности жителей и органов управления СЧТ (семейный)	ДЗ	Поддержка садочников и оторочников среди населения города Тобольска	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экonomicкой Администрации города Тобольска											
С 15.06.2022 по 12.09.2022 проведен конкурс среди садочников города Тобольска, в рамках специализированной с/х ярмарки «День урожая» посетившей Дню Тобольского садочника (расширение Администрации города Тобольска от 10.06.2022 № 148). На конкурс поступило 29 заявок, по сформированной комиссии:				ИТОГО по муниципальной программе: 953,00											
- обучающий мастер-класс				ИТОГО по муниципальной программе: X											
- обучающий мастер-класс				ИТОГО по муниципальной программе: X											
- обучающий мастер-класс				ИТОГО по муниципальной программе: X											
- обучающий мастер-класс				ИТОГО по муниципальной программе: X											
- обучающий мастер-класс				ИТОГО по муниципальной программе: X											
- обучающий мастер-класс				ИТОГО по муниципальной программе: X											
Итого по муниципальной программе с учетом остатков целевых средств, выделенных из областного бюджета:				Итого по муниципальной программе с учетом остатков целевых средств, выделенных из областного бюджета: X											

* мероприятия №4.4. муниципальная программа "Развитие потребительского рынка и поддержка садочников и оторочников в городе Тобольске" реализованы по 01.01.2022 год, поэтому необходимость отражения в отчете отсутствуют.

4. Выводы

Всего на выполнение мероприятий Программы в 2022 году были предусмотрены средства (уточненный план) в сумме 1329,43 тыс. рублей, кассовые расходы за 2022 год составили 1312,40 тыс. рублей. Уровень исполнения запланированного объема финансирования составил 98,72%. Экономия средств обусловлена понижением цены контракта при проведении торгов на приобретение торговых палаток.

В целом, выполнение мероприятий Программы осуществлялось в соответствии с запланированными параметрами, все показатели достигнуты.

По показателю результативности 1.1.:

«Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции» фактическое значение составило 28 ед., при плановом значении 28 ед., выполнение плана составило 100 %, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя;

«Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания» фактическое значение составило 27 ед., при плановом значении 27 ед., выполнение плана составило 100 %, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

«Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции» фактическое значение составило 6 ед., при плановом значении 6 ед., выполнение плана составило 100 %, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.2. «Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов» фактическое значение составило 1477 м²/1000 чел. при плановом значении 1477 м²/1000 чел. выполнение плана составило 100 %, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.3. «Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу (закрытая, открытая сеть)» фактическое значение составило 98 мест/1000 чел. при плановом значении 98 мест/1000 чел. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.3.1. «Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания (открытая сеть)» фактическое значение составило 51,2 мест/1000 чел. при плановом значении 51,2 мест/1000 чел. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.4. «Количество выявленных самовольно установленных НТО» фактическое значение составило 2 ед. при плановом значении 2 ед. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: пресечение торговли вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности. В рамках проведенных мероприятий самовольно установленные НТО на отчетную дату демонтированы.

По показателю результативности 1.5. «Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)» фактическое значение составило 1751 ед. при плановом значении 597 ед. выполнение плана составило 293,30%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: увеличение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде в сравнении с предыдущим периодом.

По показателю результативности 1.6. «Количество ярмарок, проводимых на

территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня» фактическое значение составило 105 ед. при плановом значении 77 ед. выполнение плана составило 136,36%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: отмена части ограничительных мер, установленных постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 № 120-п «О введении режима повышенной готовности» позволило организовать большее количество ярмарок в отчетном периоде в сравнении с предыдущим периодом.

По показателю результативности 1.7. «Объем продукции реализованной на ярмарках» фактическое значение составило 108 тонн при плановом значении 45 тонн выполнение плана составило 240%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: увеличение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде в сравнении с предыдущим периодом.

По показателю результативности 2.1. «Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, размещаемых на официальном сайте Администрации города Тобольска» фактическое значение составило 34 ед. при плановом значении 32 ед. выполнение плана составило 106,25%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 3.1. «Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий» фактическое значение составило 0 ед. при плановом значении 0 ед. выполнение плана не рассчитывается, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 4.1. «Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске» фактическое значение составило 15 ед. при плановом значении 15 ед. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 4.2. «Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации» фактическое значение составило 70 ед. при плановом значении 70 ед. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.