



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

27 марта 2023 г.

№ 44-рк

Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» за 2022 финансовый год

В соответствии с постановлением Администрации города Тобольска от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Тобольска:

1. Утвердить отчет о реализации муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» за 2022 финансовый год согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить настоящее распоряжение в официальном сетевом издании «Официальные документы города Тобольска» (www.tobolskdoc.ru), на официальном сайте Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtyuмен.ru).

Глава города



М.В. Афанасьев



Приложение
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 27 марта 2023 г. № 44-рк

**Отчет о реализации муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»
за 2022 финансовый год**

1. Выполнение целей и задач программы

№ п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Достигнутый социально-экономический эффект в отчетном периоде	Разработчик (Участники)
1	2	3	4	5
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.				
1.	Координарование развития туристской отрасли	Отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне; недостаточный уровень качества сервиса; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города.	Проведены мероприятия по разработке Мастер-плана туристического каркаса города Тобольска и Тобольской агломерации и повышению качества предоставляемых туристских услуг города Тобольска.	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска (далее по тексту – ДКТ)
2.	Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов	Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на разных уровнях; недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках; недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов; отсутствие единого туристского бренда; отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.	Проведены мероприятия по популяризации туристического потенциала Тобольска посредством участия в российских и международных туристских мероприятиях, размещения информации о туристических ресурсах в СМИ, сети интернет и т.д.	ДКТ

2. Основные показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Фактическое значение года, предшествующее отчетному 2021 г.	Плановое значение 2022 г.	Фактическое значение 2022 г.	Выполнение плана, %	Темпы прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.									
Задача 1: Координирование развития туристской отрасли.									
1.1.	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	4	4	6	150,00%	50,00%
Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.									
2.1.	Количество мероприятий для презентации туристского потенциала города, в которых принято участие в текущем году	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением	0	2	3	3	100,00%	50,00%

2.2.	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	экз.	<p>Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляется Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска</p>	0	4945	5000	6000	120,00%	21,33%
2.3.	Количество туристов	тыс. чел.	<p>Расчет показателя осуществляется по методике, рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству туристских размещений в коллективных средствах размещения, полученным в результате ежемесячного</p>	↑	181,47	200,60	262,17	130,69%	44,47%

			<p>сбора статистических данных, прибавляется процент неучтенных туристов, полученный в результате применения коэффициента (до 2019 г. - 2,4, с 2020 г. - 3).</p>						
2.4.	Количество экскурсантов	тыс. чел.	<p>Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежеквартальный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска</p>	↑	224,52	241,60	822,88	340,60%	266,51%

1.3.	Взаимодействие с Агентством туризма и продвижения Тюменской области по вопросам развития туристского потенциала города Тобольска.	ДКТ	Информированы заинтересованные стороны о перспективах развития туризма на территории Тюменской области и, в частности, города Тобольска	<p>Туристические встречи представителей сферы гостеприимства с участием М.С. Трофимовой и Д.А. Пуховым, по обсуждению развития туризма в г. Тобольске. В 2022 году проведено 9 рабочих встреч с участием директора ГАУ ТО «АТИП ТО» по вопросам обслуживания развития туризма в городе Тобольске, анонсирования информации о разработке мер поддержки для предприятий сферы туризма на региональном уровне, подготовки проекта дорожной карты по развитию туризма на территории г. Тобольска и т.д.</p> <p>Организовано обучение по 2 программам профессиональной переподготовки для представителей сферы гостеприимства и туризма Организована выездная стажировка в г. Санкт-Петербург. Проведена стратегическая сессия для туристской отрасли г. Тобольска на тему: «Город для туристов. Развитие. Кремлевские каникулы». Был презентован отчетный видеоролик, посвященный 5 летней работе по продвижению туристского потенциала региона, анонсирована информация об организации совместной работы туроператоров г. Тобольска и Тюмени, в том числе, проведение для них информационных туров в г. Тюмень и Тобольск, для знакомства с новыми маршрутами и экскурсиями и объектами показа г. Тюмени и Тобольска. В декабре 2022 проведена рабочая встреча для представителей турсервиса г. Тобольска, с участием Трофимовой М.С., директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области, по вопросу подготовки туристических объектов Тобольска к новому году и праздничным дням.</p> <p>Информационный тур для представителей туристической отрасли города Тюмени в городе Тобольске. В рамках информационного тура для представителей турсервиса г. Тюмени, в городе Тобольске проведен круглый стол с директором АТИП ТО и директором ДПРИТ ТО, а также презентованы экскурсионные программы Тобольских туроператоров.</p> <p>Информационный тур для представителей турсервиса г. Тобольска, совместно со специалистами комитета по развитию туризма. В рамках выездного информационного тура для представителей турсервиса г. Тобольска, в городе Тюмени проведен круглый стол с директором АТИП ТО и директором ДПРИТ ТО, а также назначены консолидаторы туротрасли от Тобольска и Тюмени;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ушли в проработку новых совместных туров по Тюмени и Тобольску; - проработка нового тура по г. Тобольску «Матрешка»; - назначена дата проведения стратегической сессии «мозговой штурм» в городе Тобольске. <p>Проведена стратегическая сессия для туристской отрасли г. Тобольска на тему: «Город для туристов. Развитие. Кремлевские каникулы». В сессии приняли участие более 30 представителей: рестораторы, отельеры, представители музейного объединения, баз отдыха, аэропорта, компании СИБУР, комитет по развитию туризма, представители муниципалитета, Агентство туризма и продвижению ТО, а также представители туристической сферы города Тюмени и Ялуторовска. Был сформирован</p>	Выполнено в срок	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности
------	---	-----	---	---	------------------	--

1.4.	Подготовка предложений по размещению информационных конструкций (навигационных	ДКТ	Повышение качества информационн ой среды города Тобольска,	<p>пол предложений по проекту Кремлевские выходные, подготовлены программы для реализации данного проекта.</p> <p>Обучение по программе профессиональной переподготовке «Экскурсовод (гид)» для гидов-экскурсоводов Тюменской области, в котором приняли участие 15 экскурсоводов г. Тобольска</p> <p>Запущены брендированные экспресс-автобусы от ЖД вокзала до Кремля и от г. Тобольска (ПАТП) до аэропорта. Расписание движения, которых ориентировано на прибытие и отправление поездов и самолетов.</p> <p>Проведен ряд семинаров и круглый стол с привлечением федеральных экспертов по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правового регулирования в сфере туризма, включая изменения в законодательстве, основы формирования документов, необходимых в работе туристической компании; - страхование в сфере туризма, а также об основах взаимодействия туризма со смежными отраслями, формирования национальных туристических маршрутов. <p>После семинаров в Тобольске была организована выездная стажировка в г. Санкт-Петербург (3-5 августа), участниками которой стали 5 туроператоров из Тобольска.</p> <p>Встреча первого чартерного рейса из Санкт-Петербурга в Тобольск. В рамках чартерной программы, гости познакомились с культурой и историей Тобольска, посетили музеи, освоили народные промыслы и др. Всего за июнь в город Тобольск прибыло 2 чартерных рейса (54 гостя).</p> <p>Запущен первый пилотный ж/д круиз «В Сибирь» из Москвы в Тюменскую область 5 марта, он показал большой интерес жителей столицы к такому формату отдыха, в Тобольске поезд встречали 08.03.2022. По состоянию на 31.12.2022 Тобольск принял 4 ж/д круиза.</p> <p>Разработка программы лояльности «бонус от Аэрофлот».</p> <p>Вышла статья о Тобольске и условиях участия в данной программе со ссылкой на лендинг (на портале visittumen), в бортовом журнале а/к Аэрофлот.</p> <p>Информация об участниках программы лояльности размещена на сайте а/к Аэрофлот</p> <p>Проведен опрос участников данной программы, обращения от пассажиров к участникам программы поступают.</p>	Выполнено в срок	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности
------	--	-----	--	---	------------------	--

			<p>стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.</p>	ДКТ	<p>Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (инста-прогулка, Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с памятниками деревянного зодчества, межмуниципальн ые туристические маршруты и пр.).</p>	<p>популяризация достопримечательностей города</p>	<p>Тобольске установлены 4 знака (Тематический Хостел «Буква», Тематический парк «Тобол», Музей истории кости и Базарная Площадь).</p>	
1.5.		<p>Выполнено в срок</p>	<p>Повышение разнообразия и уровня сервиса туристических предложений на территории города Тобольска</p>	ДКТ	<p>Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (инста-прогулка, Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с памятниками деревянного зодчества, межмуниципальн ые туристические маршруты и пр.).</p>	<p>Повышение разнообразия и уровня сервиса туристических предложений на территории города Тобольска</p>	<p>Торжественное открытие инновационного туристического маршрута по городу Тобольску в рамках проекта «Фиджитал снуртук и хвост креветки». Маршрут посвящен изучению модной одежды 19 века жителями Тобольска, проект реализован при поддержке ДКТ за счет средств Президентского гранта.</p>	<p>В рамках существующего финансирования текущей деятельности</p>
1.6.		<p>Выполнено в срок</p>	<p>Согласование объектов монументального искусства, представленных на рассмотрение</p>	ДКТ	<p>Организация работы координационно-советательных органов по развитию туризма.</p>	<p>Согласование объектов монументального искусства, представленных на рассмотрение</p>	<p>Состоялось три заседания Комиссии по монументальному искусству в городе Тобольске в заочной форме. По итогам заседаний Комиссии по монументальному искусству в городе Тобольске, были приняты следующие решения: Поддержать установку объекта монументального искусства и рекомендовать уполномоченному органу вынести вопрос об установке объекта монументального искусства на заседание Тобольской городской Думы, в соответствии с Положением о порядке установки объектов</p>	<p>В рамках существующего финансирования текущей деятельности</p>

<p>благоустройством прилегающей территории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о согласовании окончательного макета карты Сибирской губернии периода с 1708 по 1764 гг., с отмеченными на ней городами, размещение которой планируется на инсталляции «Тобольск – первая столица Сибири»; - о подведении итогов общественного обсуждения и утверждении Плана по учреждению года личности (события) в городе Тобольске на период с 2023 года по 2025 год; - о мероприятиях по благоустройству территории и реставрации объектов культурного наследия, расположенных на Мемориальном Завальном кладбище; - о дополнении Перспективного перечня по увековечиванию известных личностей и событий города Тобольска, посредством установки объектов монументального искусства, сформированного на основании предложений членов Исторического Совета и Комиссии по монументальному искусству в городе Тобольске: памятником А.С. Пушкину (обращение Гамидова Р.И.), объектом монументального искусства, посвященного Князьям Кульмаметьевым и татарским казакам (письмо ТФ РОО «Татарское Дворянское Собрание»), стелой губернатору Сибири Соимонову Федору Ивановичу (письмо Благотворительного фонда «Возрождение Тобольска»); - о строительстве часовни в память о солдатах Тобольского гарнизона на территории Площади Победы (за мемориалом «Вечный огонь», в сторону реки Иртыш); - об исполнении протокольных решений Исторического Совета города Тобольска за 2022 год. 	<p>ДКТ организовано и принято участие в 15 заседаниях различных рабочих групп по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о разработке и презентации концепции создания монумента «Тобольск своим сыновьям»; - о переименовании части улиц, вошедших в границы «Исторического квартала» в рамках разработки Мастер-плана Туристического кластера города Тобольска; - о подготовке заявки на участие в Конкурсе субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города; - о согласовании схемы размещения дополнительных стендов «Стены народной памяти» скульптурно-мемориального комплекса «Тобольков бессмертный полк»; - об обсуждении создания общественного пространства и памятного места связанного с Почетными и заслуженными гражданами города Тобольска и Тобольского района; - по обсуждению туристического бренда «Тобольск начало Сибири»; - о реставрации и реконструкции объектов деревянного зодчества г. Тобольска; - о размещении объектов музея речного флота на территории ДК «Водник»;
--	---

Задача 2. Провлечение туристского потенциала города, создание туристических продуктов.					
2.1. Организация новых мест для культурного досуга и отдыха горожан: - Реализация инвестиционного проекта «Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»; Базарная площадь; - благоустройство Александровского сада; - благоустройство Сквера выпускников в 7 микрорайоне.	ДГС	Увеличение объектов и мест притяжения на туристическом маршруте города Тобольска	<p>24.06.2022 состоялось открытие Аптекарского сада после реконструкции в рамках программы развития городской среды «Тобольск настоящим». Ко Дню города сад предстал перед гостями полностью преобразившимся. Сейчас это удобная и современная зона отдыха площадью 5,85 га с новыми интересными локациями и арт-объектами. В Аптекарском саду построили современные детские игровые комплексы, установили спортивные тренажеры и проложили велодорожки, обустроили зону для выгула собак. Кроме того, выполнили работы по благоустройству необходимых коммуникаций: видеонаблюдения, освещения.</p> <p>14.09.2022 туроператоры и экскурсоводы города Тобольска посетили Аптекарский сад, в рамках информационного тура, организованного ДКТ. Данный объект пользуется большой популярностью не только у тобольяков, но и у гостей города. Информационный тур был организован для того, чтобы гости города могли познакомиться не только с историей сада, но и понять суть данного общественного пространства.</p> <p>Посещение Аптекарского сада включено в экскурсионные программы туроператоров города Тобольска</p> <p>20.09.2022 года состоялась презентация скульптурной композиции, посвященной основателю города Тобольска Даниле Чулкову, которая размещена в Нижнем посаде города.</p> <p>Кроме того, было выполнено благоустройство площади, на которой установлена скульптурная композиция: размещена уличная мебель и скамьи в виде палубы корабля, организовано освещение в темное время суток, выполнено озеленение, были посажены около 190 деревьев с участием представителей Администрации города Тобольска, туристской сферы города, членов Комиссии по монументальному искусству и Архитектурно-градостроительного совета.</p> <p>В период с 21 по 27 сентября 2022 года ДКТ был организован цикл экскурсий к новой скульптурной композиции, посвященной Д. Чулкову для учащихся и педагогов образовательных организаций общего и профессионального образования, общественных организаций, учреждений Департаментов Администрации города Тобольска, жителей и гостей города. В указанный период экскурсии посетили 727 человек. В целях популяризации скульптурной композиции, посвященной Д. Чулкову ДКТ был сформирован план-график проведения экскурсий-лекций с привлечением учреждений Департамента образования</p>	Выполнено в срок	В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений

2.2.	Участие в российских и международных мероприятиях, направленных на продвижение туристического и культурно-исторического потенциала г. Тобольска	ДКТ	<p>Повышение привлекательности главного туристического маршрута г. Тобольска</p> <p>В августе 2022 года в здании Богательни, расположенном по адресу: г. Тобольск, пер. Р. Люксембург, стр.1, открыт Туристско-информационный центр Тобольска, который является сервисной службой, где любой желающий может бесплатно получить исчерпывающую информацию о местных турипродуктах, узнать все об экскурсионных программах и туристических маршрутах, увидеть афишу мероприятий на ближайшее время и познакомиться с культурным и историческим наследием города, то есть сделать все, чтобы спланировать культурную и развлекательную программу на время пребывания в Тобольске. За период с 05.08.2022 по 31.12.2022 ТИЦ посетило около 2 500 человек.</p>	<p>Администрации города Тобольска, Департамента физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Тобольска, Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска, которые проходили в период с 03.10.2022 по 16.12.2022. За указанный период скульптурную композицию посетило 13 340 человек.</p>	
			<p>Содействие популяризации туристического потенциала Тобольска, и как следствие повышения туристического потока</p>	<p>Участие в российских и международных туристских мероприятиях: 15-17.03.2022 Ежегодная Туристическая выставка «МИПТ» (г. Москва); 13-15.09.2022 Международный форум-выставка «ОТ ДЫХ Leisure 2022» (г. Москва).</p> <p>Участие в выставке в составе делегации стенда Тюменской области, в деловой программе выставки, которая включает семинары, мастер-классы, воркшопы и конференции по актуальным вопросам туристического бизнеса. За 3 дня выставки сотрудниками комитета по развитию туризма были проведены рабочие встречи с представителями комитетов по туризму и ТИЦев разных регионов России (Ленинградская область, Санкт-Петербург, Новосибирск, Самара, Алтайский край, Калининградская область и тд.), в рамках которых обсуждалась возможность сотрудничества. Коллегам были презентованы новые интересные локации, новые маршруты и объекты показа, а также главное событие города - открытие аэропорта «Ремезов» в городе Тобольске.</p> <p>17-19.11.2022 Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards 2022» (г. Нижний Новгород). В финал конкурса «Национальная премия Russian Event Awards» вошли 4 фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: I Всероссийский фестиваль кусторезного искусства «Тобольск – город мастеров», Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер-Жыен», Тобольский гастрономический фестиваль «Уха – Царица», Фестиваль искусств «Лето в Тобольском Кремле» занял 3 место в номинации «Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства – население свыше 100 000» (в 2022 году на соискание XI Национальной премии в области событийного туризма Russian Event</p>	<p>Выполнено в срок</p> <p>В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности</p>

2.4.	Организация и проведение туристических мероприятий	ДКТ	Презентация туристического потенциала Тобольска	<p>Awards заявлено 604 проекта из 62 регионов России, в финал премии вошли 314 проекта из 55 регионов страны).</p> <p>ДКТ организовано и проведено более 30 экскурсионных программ для следующих делегаций и официальных лиц, посещающих Тобольск: заместителя руководителя аппарата Совета Федерации Федерального Собрания РФ, представителей Прокуратуры и заместителя Генерального прокурора РФ, Профессора практики Московской школы управления СКОЛКОВО, делегации Тобольского землячества, делегации пенсионеров – выпускников Педагогического колледжа, делегации городского округа Верхотурский, участников Президиума Совета контрольно-счетных органов при Счетной палате РФ, представителей ФСБ, Тюменской областной Думы, Счетной палаты Тюменской области, представителей Департамента общественных связей Администрации города Екатеринбурга и т.д.</p>	<p>Выполнено в срок</p>	В рамках существующего финансирования текущей деятельности
		Презентация туристического потенциала Тобольска, патристическое воспитание младшего поколения, забота и бережно отношение к своему городу.	<p>Акции «Тобольск экскурсионный» организованы ДКТ совместно с организациями и учреждениями города Тобольска с 17 по 24 июня 2022 в рамках праздничных мероприятий, посвященных 435-летию города Тобольска и с 16 по 22 сентября 2022 в рамках праздничных мероприятий, посвященных празднованию Всемирного Дня туризма, в ходе которых, были проведены бесплатные экскурсии по следующим объектам для жителей и гостей города: промышленная площадка ООО «ЗапСибНефтехим»; ботанический сад «Ермаково поле»; СМК «Тобольское бессмертный полк» и площадь Победы; АО «Тобольское пассажирское автотранспортное предприятие»; Музей изучения и освоения Сибири им. А.А. Дунина-Горкавича; Музей фабрики художественных косторезных изделий ООО «ГФХКИ»; Тобольский драматический театр им. П.П. Ершова; Тобольский Кремль; Музей Печати; Музей истории боевой славы 38-го Тобольского пехотного полка; Базарную площадь, аэропорт «Ремезов». В акциях приняли участие более 650 человек.</p> <p>Основной целью акций «Тобольск – тоболякам» и «Благодарные потомки» является патристическое воспитание молодежи, деятельное знакомство жителей города с историко-культурным наследием города Тобольска. В данных акциях принимали участие различные категории граждан: школьники, студенты, многодетные семьи, люди с ограниченными возможностями, пенсионеры и т.д. В указанных акциях приняли участие более 250 человек.</p> <p>Кроме того, в рамках акции «Благодарные потомки», приуроченной ко Всероссийскому дню заботы о памятниках истории и культуры ДКТ организовано проведение субботника на Базарной площади, в ходе которого, участники акции прослушали экскурсию по Базарной площади</p>			

	2.5. Организация и проведение информационных туров.	ДКТ	<p>Презентация туристического потенциала города Тобольска</p> <p>Повышение разнообразия и уровня сервиса туристических</p>	<p>и убрали территорию ОКН по адресу: Базарная площадь, 4, а также территорию около ул. Хохрякова и Александровского сада (50 человек). С 19 апреля по 06 мая 2022 года ДКТ совместно с Департаментом по образованию и ГБУ ТО «Государственный архив в г. Тобольске» организовано проведение акции «Памятники должны говорить, в ходе которой, проведены общественные уроки в 17 школах города для 425 человек, в рамках празднования Международного Дня памятников и исторических мест. В рамках проведения экологическая акция «1000 деревьев», участниками которой являлись представители различных организаций, учреждений, общественных организаций, бизнес-сообщества, турсерферы, школьники и студенты, высажено около 1000 деревьев на территории города Тобольска. Всего в акции приняло участие более 1 100 человек.</p> <p>01 октября 2022 состоялся краеведческий авто-мотоквест «По туристическим местам Тобольска», который был посвящен основателю города Тобольска Даниле Чулкому. Организатором авто-мотоквеста в 2022 году выступили Тюменская региональная общественная организация «Культурная Столица», музеи и туристические объекты города Тобольска, при поддержке Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска. В авто-мотоквесте «По туристическим местам Тобольска» приняли участие 6 команд, 30 человек. Каждая команда посетила одиннадцать объектов туристического показа города Тобольска, согласно конкурсному заданию. Основная миссия автоквеста – рассказать тоболякам и гостям города об историческом и туристском потенциале города Тобольска, о туристических объектах, связанных с именем Д. Чулкова.</p>			В рамках существующего финансирования текущей деятельности
--	---	-----	--	---	--	--	--

		<p>предложений на территории города Тобольска</p>	<p>уникальный прием из Тобольска на мастер-классе по выпечке пряников в «Дворцовой пряничной». Послушали об истории губернии в Музее истории освоения и изучения Сибири им. А.А. Дунина-Горкавича и побывали в Музее печати, который слывится аналогом типографского станка XVIII века. Вечером участники инфотура пригласили на «Царский ужин» в кафе «Поварня». Это был ужин по меню, составленному рукой последней Императрицы – Александры Федоровны.</p> <p>Совместно с туротраслью города Тобольска посетили новую туристическую локацию – ПЕРЕВЕРНУТЫЙ ДОМ В ТОБОЛЬСКЕ. Представителям турсервисы провели экскурсию по дому и рассказали, чем тобольский Перевернутый дом отличается от подобных проектов других городов. Перевернутый дом станет новой точкой притяжения для туристов.</p>	
	<p>Повышение привлекательности главного туристического маршрута г. Тобольска путем создания дополнительных мест притяжения туристов</p>	<p>Информационный тур для разработчиков Мастер-плана города Тобольска. Для разработчиков МП проведен ознакомительный тур по главным туристическим локациям города. Совершен выезд и обзор инфраструктуры, мест, включенных в разработку МП.</p>		
	<p>Презентация туристического потенциала города Тобольска</p>	<p>Информационный тур для представителей города Верхотурье. С 05 по 07 июля состоялся визит Главы и представителей городского округа Верхотурский (в том числе представители отраслевых органов в сфере туризма), в ходе которого было подписано соглашение о сотрудничестве между городским округом Верхотурский и городом Тобольском, а также презентованы туристические объекты и достопримечательности города Тобольска.</p> <p>Информационный тур для представителей Департамента общественных связей Администрации города Екатеринбурга. С 26 по 27 ноября 2022 состоялся визит Главы и представителей Департамента общественных связей Администрации города Екатеринбурга, в ходе которого были презентованы туристические и музейные объекты, а также достопримечательности города Тобольска.</p>		

2.6.	Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города Тобольска	ДКТ	Обмен информацией о новых событиях в туристической сфере и благоустройств е города	<p>Презентация туроператорам города Тобольска программы развития городской среды до 2030 года «Тобольск настоящий». В рамках программы «Тобольск настоящий» туроператорам рассказали о ближайших планах развития городской среды, реставрации ОКН и строительстве новых объектов досуга, благоустройстве парков и скверов и т.д.</p> <p>Туристические встречи. За 2022 год состоялось 16 туристических встреч с представителями туристической сферы города Тобольска в ходе которых были:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентованы брендбук и план мероприятий «Года Д. Чулкова» в Тобольске в 2022г; - обсуждались вопросы взаимодействия с туроператорами области; - презентация новых программ и маршрутов; - презентация новых объектов показа; - презентация Туристско-информационного центра Тобольска; - обсуждение подготовки тур.отрасли к высокой нагрузке в каникулярный период и праздничные дни и т.д. 	Выполнено в срок	В рамках существующего финансирования текущей деятельности
				<p>Увеличено количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска. В течение 2022 года ДКТ совместно с Агентством туризма и продвижения Тюменской области созданы дополнительные электронные средства массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лендинговая страница на областном туристическом портале Visitytumen.ru - https://visititobolsk.ru/; - социальная сеть «В контакте» - https://vk.com/visititobolsk. <p>Оказание содействия в подготовке и организации съемок для телеканалов. ДКТ оказано содействие в подготовке и организации съемок на территории города Тобольска проекта «Страна чудес» (российский федеральный телеканал «ТВЦ»), «Один день в городе» (познавательный телеканал о путешествиях «Моя планета»), телепередача «Орел и решка» (российский федеральный телеканал «Пятница»), реалити-сериала Первого канала «Повара на колесах».</p> <p>Размещение новостных блоков в СМИ. В течение 2022 года размещено более 100 новостных блоков о туристических и музейных объектах, объектах культурного наследия, достопримечательностях города Тобольска, акциях, событийных мероприятиях и т.д. (таблички: «Портал культуры и туризм города Тобольска», «Тобольск мероприятийный»;</p>		

			<p>Повышение качества предоставления информации о туристических услугах</p>	<p>«Типичный Тобольск», «Главные новости Тобольска», «Блог нашего города», «Визит Тобольск», сайты: «Тобольск – пора знакомиться», «Портал культуры и туризма города Тобольска», «Администрация города Тобольска и др.).</p> <p>Издание презентационной полиграфической продукции: «Карты объектов культурного наследия, достопримечательностей и туристской инфраструктуры» (3000 экз.); Лифлет «Событийный календарь Тобольск - 2022» (1500 экз.); Брошюра «Событийный календарь Тобольск - 2022» (1500 экз.). ООО «Компания «Содействие» при поддержке ДКТ была подана заявка на предоставление субсидии из областного бюджета на поддержку проектов развития сферы внутреннего и въездного туризма Тюменской области с проектом издания 5000 комплектов «Карта культурного наследия, достопримечательностей и туристической инфраструктуры города Тобольска», в рамках заключенного соглашения данным юридическим лицом на безвозмездной основе переданы 3000 экземпляров для распространения на туристических выставках и объектах туристской инфраструктуры и т.д., с целью популяризации историко-культурного наследия и достопримечательностей Тобольска. Также, Агентством туризма и продвижения Тюменской области при поддержке ДКТ изданы лифлет и брошюра «Событийный календарь Тобольск - 2022», в 3000 экземпляров.</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках финансирования муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в г. Тобольске»</p>
2.7.	Разработка стандартов брендов общественных пространств	ДЭ/ДКТ	<p>Повышение качества предоставляемых туристических услуг</p>	<p>Департаментом по культуре и туризму совместно с Департаментом экономики в течение 2022 года проводились мероприятия по разработке проекта распоряжения Администрации города Тобольска «Об утверждении стандарта «Базарная площадь» и руководства по его использованию. Утверждение данного проекта распоряжения планируется в I квартале 2023 года.</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках финансирования текущего финансирования текущей деятельности</p>
2.8.	Межведомственно взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение	ДКТ	<p>Обмен опытом, взаимодействие в сфере туризма</p>	<p>Проведены мероприятия по развитию сотрудничества между городом Тобольском (Российская Федерация) и городами-побратимами, муниципальными районами (г. Могилев, г. Саки, г. Ишим, Уватский Верхотурский) в течение 2022 года. В адрес представителей городов-партнеров и городов-побратимов систематически в течение 2022 года направлялась информация о проведении событийных мероприятий в 2022 году на территории города Тобольска, с описанием мероприятий, осуществлялся обмен информацией о проведении праздничных мероприятий, ярмарок, выставок и фестивалей, направлялись приглашения представителям городов-партнеров и городов-побратимов на вышеуказанные мероприятия.</p> <p>26.05.2022 в режиме ВКС состоялось совместное совещание по вопросам</p>	<p>Выполнено в срок</p>	<p>В рамках существующего финансирования текущей деятельности</p>

	конкурсов, открытия выставок и т.д.).		<p>сотрудничества в сфере культуры и туризма между Уватским МР и г. Тобольском.</p> <p>27.05.2022 сотрудниками Департамента по культуре и туризму проведены телефонные переговоры по вопросу организации информационного тура в г. Саки для туроператоров г. Тобольска, в ходе которых озвучены более точные условия информационного тура.</p> <p>Данная информация размещена в рабочей группе представителей тур.сферы города Тобольска для формирования участников тура. Работа по организации данного тура будет продолжена в I квартале 2023 года.</p> <p>03.06.2022 проведено рабочее совещание по участию представителей казачества Ишима и Уватского муниципального района в Межрегиональном фестивале «Наследники Ермака».</p> <p>12.06.2022 делегация г. Тобольска посетила торжественное открытие праздника на стадионе «Центральный», задействованные площадки на бульваре Белоусова, у Дворца культуры и в Фестивальном парке, а также новый и старый концертные залы, познакомилась с туристской и культурно-досуговой инфраструктурой г.Ишима.</p> <p>25.06.2022 в мероприятиях, посвященных празднованию 435-летию города Тобольска приняли участие представители Тобольского МР, г. Ишима, Уватский МР.</p> <p>06.07.2022 с ГО Верхотурский проведен круглый стол «Взаимодействие в сфере культуры и туризма», а также подписано соглашение о сотрудничестве.</p> <p>12.12.2022 ДКТ в адрес городов-партнеров и городов-побратимов направлена информация о проведении мероприятий, запланированных в период новогодних каникул.</p>	
		Обмен опытом, взаимодействие в сфере продвижения Тобольска, как туристического центра	<p>Взаимодействие с Ассоциацией Малых Туристских Городов в течение 2022 года. В январе 2022 года началась подготовка участия г. Тобольска в проекте «Большой корпоратив в малом городе», была сформирована рабочая группа предложены варианты туристических программ для МТСЕ-туризма и корпоративного отдела.</p> <p>25.06.2022 в мероприятиях, посвященных празднованию 435-летию города Тобольска принял участие директор АМТГ.</p> <p>В августе 2022 года началось обсуждение возможности проведения ежегодного форума малых городов России на территории Тобольска.</p> <p>В ноябре ДКТ выражено согласие на участие в проекте «Медиа-ангелы», планируемые даты посещения города Тобольска участниками проекта с 23 по 25 июня 2023 года. Кроме того, коллективных средств размещения города Тобольска принимают участие в пилотном проекте ПАО «Сбербанк» по созданию системы бронирования гостиниц и отелей, презентованном АМТГ.</p>	

			<p>Взаимодействие с ассоциацией «Сибирский тракт» в течение 2022 года. Взаимодействие с ассоциацией «Сибирский тракт» осуществляется в части формирования контента о Тобольске на информационных ресурсах ассоциации, а также обменом информации о проведении событийных мероприятиях.</p> <p>В июне 2022 года Тобольск посетили участники мотопробега, организованного ассоциацией «Сибирский тракт», в ходе которого гости познакомились с туристическими объектами и достопримечательностями города Тобольска.</p>		
2.9.	Регистрация обозначений «Тобольск - первая столица Сибири» и «Уха - Царица»	ДКТ	<p>Содействие развитию гастрономического и событийного туризма на территории города Тобольска</p>	<p>С 2021 года и в 2022 году Департаментом по культуре и туризму проводились мероприятия по подготовке пакета документов для осуществления регистрации обозначений «Тобольск – первая столица Сибири» и «Уха – Царица». 01 февраля 2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации зарегистрировано свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) Тобольский гастрономический фестиваль «УХА-ЦАРИЦА» за МАУ «Организационно-методический центр культуры и искусств «Креативные индустрии Тобольска». Регистрация обозначения «Тобольск - первая столица Сибири» запланировано на III квартал 2023</p>	<p>Выполнено в срок</p> <p>В рамках финансирования муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»</p>
ИТОГО по муниципальной программе:				В рамках существующего финансирования текущей деятельности	-

* мероприятия №1.2 и №2.3 муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» реализованы до 01.01.2022 года, поэтому необходимость отражения в отчете отсутствует.

4. Выводы

На выполнение мероприятий Программы в 2022 году финансирование не предусмотрено.

В целом, выполнение мероприятий Программы осуществлялось в соответствии с запланированными параметрами.

По показателю результативности «1.1 Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска» фактическое значение составило 6 ед. при плановом значении 4 ед. выполнение плана составило 150,00 %. На динамику показателя повлияло создание Департаментом по культуре и туризму совместно с Агентством туризма и продвижения Тюменской области в течение 2022 года дополнительные электронные средства массовой информации:

- лендинговая страница на областном туристическом портале [Visittyumen.ru](https://visittobolsk.ru/) - <https://visittobolsk.ru/>;

- социальная сеть «В контакте» - <https://vk.com/visittobolsk>.

По показателю результативности «2.1. Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году» фактическое значение составило 3 ед. при плановом значении 3 ед. выполнение плана составило 100,00 %. На динамику показателя повлияло возобновление мероприятий международного и российского уровня для презентации туристического потенциала, в связи с отменой ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

По показателю результативности «2.2. Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции» фактическое значение составило 6000 экз. при плановом значении 5000 экз. выполнение плана составило 120,00%. На динамику показателя повлияло участие в мероприятиях, на которых распространялась данная рекламно-презентационная продукция, проведение которых возобновилось, в связи с отменой ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

По показателю результативности «2.3. Количество туристов» фактическое значение составило 262,17 тыс.чел. при плановом значении 200,60 тыс.чел. выполнение плана составило 130,69 %, наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияло введение государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны и проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

По показателю результативности «2.4. Количество экскурсантов» фактическое значение составило 822,88 тыс.чел. при плановом значении 241,60 тыс.чел. выполнение плана составило 340,60 %, наблюдается значительное увеличение показателя. На динамику показателя повлияло введение государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны и проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.