



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

17 февраля 2025 г.

№10-рк

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»,
утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска
от 30.03.2020 №56-рк**

В соответствии с решением Тобольской городской Думы от 30.11.2023 №133 «О бюджете города Тобольска на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», решением Тобольской городской Думы от 29.11.2024 №158 «О бюджете города Тобольска на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», постановлением Администрации города Тобольска от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска», руководствуясь статьями 40, 44 Устава города Тобольска:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 №56-рк (с изменениями, внесенными распоряжениями Администрации города Тобольска от 14.12.2020 №148-рк, от 22.03.2021 №31-рк, от 15.06.2021 №85-рк, от 28.12.2021 №141-рк, от 28.03.2022 №17-рк, от 14.03.2023 №21-рк, от 18.12.2023 №102-рк, от 19.03.2024 №19-рк) следующие изменения:

Раздел «Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему распоряжению.

Раздел «3. Показатели результативности реализации муниципальной программы» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.

Раздел «4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему распоряжению.

Раздел «6. План мероприятий муниципальной программы» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему распоряжению.

2. Управлению документационного обеспечения и контроля Администрации города Тобольска, Управлению делами Администрации города Тобольска обеспечить размещение настоящего распоряжения в официальном сетевом издании «Официальные документы города Тобольска» (www.tobolskdoc.ru), на официальном сайте Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru).

Глава города



П.А. Вагин



Приложение 1
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 17 февраля 2025 г. №10-рк

**Паспорт муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»**

Правовое обоснование программы	Бюджетный кодекс Российской Федерации; Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1; Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р; Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»; Устав города Тобольска; Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, туристического мастер-плана города Тобольска до 2030 года».
Муниципальный заказчик программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска (далее - ДКиТ)
Разработчик программы	ДКиТ
Участники программы	ДКиТ Департамент городской среды Администрации города (далее - ДГС) Департамент экономики Администрации города (далее - ДЭ)
Цели программы	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках
Задачи программы	1. Координирование развития туристской отрасли. 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.

Сроки реализации программы	2020-2027 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Всего на реализацию муниципальной программы потребуется - 1 774,80 тыс. руб. - средства бюджета города Тобольска, в том числе по годам: На 2020 г. – 540,00 тыс. руб. На 2021 г. – 644,30 тыс. руб. На 2022 г. – 0 тыс. руб. На 2023 г. – 590,50 тыс. руб. На 2024 г. – 0 тыс. руб. На 2025 г. – 0 тыс. руб. На 2026 г. – 0 тыс. руб. На 2027 г. – 0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация муниципальной программы позволит: сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.



Приложение 2
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 17 февраля 2025 г. №10-рк

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменения (↑, ↓, 0)	Базовые значения					Плановые значения				
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках														
Задача 1: Координирование развития туристской отрасли														
1.1	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4

Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов														
2.1	Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	5	5	2	3	4	5	5	6	6
2.2	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, и иной справочников и иной полиграфической продукции	экз.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	20000	20000	8000	4945	5000	5000	20000	20000	21000	21000
2.3	Количество туристов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется по методике, рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству туристских размещений в	↑	229,50	253,30	104,70	181,47	200,60	221,80	255,00	288,20	321,40	354,60

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1.1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значения показателя будут достигнуты, в связи с сохранением количества электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей, на которых размещается информация о туристских ресурсах города Тобольска.

1.2. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Увеличение плановых значений показателя более уровня базового значения показателя 2019 года, запланировано в связи с участием в презентационных мероприятиях соседних регионов, с целью увеличения туристического потока в город Тобольск.

2.2. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Плановые значения показателя рассчитаны на основе прогноза об увеличении показателя изготовления презентационной продукции, в связи с планируемым участием в презентационных мероприятиях соседних регионов.

2.3. «Количество туристов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

2.4. «Количество экскурсантов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.



Приложение 3
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 17 февраля 2025 г. №10-рк

**4. Финансовое обеспечение муниципальной программы,
источники финансирования**

Всего на реализацию Программы потребуется 1 774,80 тыс. рублей, в том числе по годам:

2020 год – 540,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
средства бюджета города Тобольска: 540,00 тыс. рублей;

средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;

2021 г. – 644,30 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
средства бюджета города Тобольска: 644,30 тыс. рублей;

средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;

2022 г. – 0 тыс. рублей;

2023 г. – 590,50 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
средства бюджета города Тобольска: 590,50 тыс. рублей;

средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;

2024 г. – 0 тыс. рублей;

2025 г. – 0 тыс. рублей;

2026 г. – 0 тыс. рублей;

2027 г. – 0 тыс. рублей.



Приложение 4
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 17 февраля 2025 г. №10-рк

6. План мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия/ объектный перечень	Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.								Государственная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнен ия	окончание выполнен ия	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Всего по программе, в том числе по источникам финансирования:													
средства федерального бюджета:													
средства бюджета Тюменской области:													
средства бюджета города Тобольска:													
в т.ч. расходы на управление:													
средства внебюджетных источников:													
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.													
Задача 1. Координирование развития туристской отрасли													
1.1	Разработка предложений по благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.	ДКиТ	II квартал 2020 г.	IV квартал 2027 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности								

1.2	Модернизация туристического сайта «Тобольск – ключ к Сибири».	ДКиТ	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	75	0	x	x	x	x	x
1.3	Взаимодействие с ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» по вопросам развития туристского потенциала города Тобольска.	ДКиТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2027 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности						Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.
1.4	Подготовка предложений по размещению информационных конструкций (навигационных стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.	ДКиТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2027 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности						
1.5	Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки),	ДКиТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2027 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности						

[illegible]