



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

26 октября 2026 г.

№ 62-рк

Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске» на 2027-2032 годы

В соответствии с постановлением Администрации города Тобольска от 17.03.2020 № 14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска», руководствуясь статьями 40, 44 Устава города Тобольска:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске» на 2027-2032 годы согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Признать утратившими силу:

распоряжение Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 09.03.2021 № 20-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 15.06.2021 № 86-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 20.12.2021 № 131-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 28.03.2022 № 14-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске»,

утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 24.11.2022 № 82-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 06.03.2023 № 14-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 25.12.2023 № 110-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение администрации города Тобольска от 19.03.2024 № 16-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 20.05.2024 № 46-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 17.02.2025 № 9-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 22.12.2025 № 64-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк»;

распоряжение Администрации города Тобольска от 10.03.2026 № 15-рк «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 51-рк».

3. Настоящее распоряжение вступает в силу с 01.01.2027.

4. Управлению документационного обеспечения и контроля

Администрации города Тобольска, Управлению делами Администрации города Тобольска обеспечить размещение настоящего распоряжения в официальном сетевом издании «Официальные документы города Тобольска» (www.tobolskdoc.ru), на официальном сайте Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru).

Глава города



П.А. Вагин

Приложение
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 26 октября 2026 г. № 62-рк

**Муниципальная программа
«Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства
и огородничества в городе Тобольске» на 2027-2032 годы
Паспорт муниципальной программы**

Правовое обоснование программы	Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»; Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»; Постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2007 № 148 «Об утверждении Правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка»; Постановление Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов»; Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2023 № 704 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»; Закон Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»; Закон Тюменской области от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области»; Закон Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года»;
--------------------------------	--

	Постановление Правительства Тюменской области от 28.12.2018 № 540-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»; Постановление Правительства Тюменской области от 03.08.2009 № 216-п «О порядке определения органами местного самоуправления количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке»; Постановление Правительства Тюменской области от 22.08.2011 № 270-п «Об утверждении Порядка реализации органами местного самоуправления переданного государственного полномочия по формированию торгового реестра Тюменской области»; Постановление Правительства Тюменской области от 17.12.2010 № 361-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов»; Постановление Правительства Тюменской области от 27.12.2013 № 600-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Тюменской области»; Постановление Правительства Тюменской области от 04.08.2023 № 497-п «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Тюменской области площадью торговых объектов»; Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 № 169 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Туристического мастер-плана города Тобольска до 2030 года»; Устав города Тобольска; Постановление Администрации города Тобольска от 06.07.2026 № 40-пк «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на право организации розничного рынка и о признании утратившим силу постановления администрации города Тобольска от 23.05.2018 № 26»; Постановление Администрации города Тобольска от 13.09.2021 № 75-пк «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги: «Принятие решения о проведении ярмарок на территории муниципального образования»; Постановление Администрации города Тобольска от 30.09.2020 № 06 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности»; Постановление Администрации города Тобольска от 13.05.2020 № 19-пк «Об утверждении схемы размещения сезонных нестационарных торговых объектов на территории города Тобольска»; Постановление Администрации города Тобольска от 25 мая 2020 № 25-пк «Об утверждении порядка предоставления торговых мест участникам ярмарки, организатором которой является Администрация города Тобольска».
Куратор	Заместитель Главы города, координирующий и контролирующий

программы	деятельность Департамента экономики Администрации города Тобольска
Муниципальный заказчик	Администрация города Тобольска
Разработчик программы	Департамент экономики Администрации города Тобольска (далее - ДЭ)
Участники программы	ДЭ; Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска (далее – ДКиТ); Муниципальное казенное учреждение «Имущественная казна города Тобольска» (далее - МКУ «Имущественная казна г. Тобольска»); Пресс-служба Администрации города Тобольска (далее - Пресс-служба)
Цели программы	1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска; 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска.
Задачи программы	1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей; 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей; 3. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества.
Сроки реализации программы	2027 - 2032 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	2027 год - 0,00 тыс. руб.; 2028 год - 0,00 тыс. руб.; 2029 год - 0,00 тыс. руб.; 2030 год - 0,00 тыс. руб.; 2031 год - 0,00 тыс. руб.; 2032 год - 0,00 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Повышение уровня доступности разных форм торговли, расширение зон обслуживания населения; Увеличение количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, в том числе реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, садоводство и огородничество; Повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей. Увеличение доли членов садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ, граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства), расположенных на территории города Тобольска, получивших информационные материалы по вопросам садоводства и огородничества.

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа

Потребительский рынок является одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономики города Тобольска, обеспечивающей удовлетворение потребности населения в товарах и услугах, а также создающей условия для развития местных товаропроизводителей. По состоянию на 01.07.2026 в городе Тобольске действуют 474 объекта розничной торговли, из которых 64 - объекта нестационарной торговли, торговая площадь объектов составила – 184 735,9 кв.м., обеспеченность населения составляет – 158% (при численности населения 102 694 человека).

В сфере садоводства и огородничества на территории города размещены 14 садовых некоммерческих товариществ (далее — СНТ), имеющих статус юридического лица, а также 17 территорий, на которых ранее размещались СНТ. Развитие и поддержка садоводческих и огороднических товариществ является одним из факторов продовольственного самообеспечения населения и создания благоприятной среды для проживания горожан.

Вместе с тем, несмотря на положительную динамику развития потребительского рынка, сохраняется ряд системных проблем, требующих решения:

1. Недостаточность актуальных сведений о торговых объектах на территории города Тобольска.

Органы местного самоуправления Тюменской области в соответствии с Законом Тюменской области от 26.12.2014 № 125 «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления Тюменской области и органами государственной власти Тюменской области и о внесении изменений в статью 14 Закона Тюменской области «О порядке распоряжения и управления государственными землями Тюменской области» наделены государственным полномочием по формированию торгового реестра Тюменской области (далее - Торговый реестр).

На сегодняшний день исполнение государственного полномочия по формированию Торгового реестра на территории города Тобольска осуществляется Департаментом экономики Администрации города Тобольска.

Торговый реестр должен постоянно поддерживаться в актуальном состоянии, однако в связи с быстрой динамикой изменения количества торговых объектов, необходимостью ежемесячного мониторинга и актуализации сведений, а также ограниченностью ресурсов для сбора и обработки информации, существующий объем сведений не в полной мере отражает текущее состояние торговой инфраструктуры города.

2. Ограниченность рынка сбыта продукции местных товаропроизводителей.

Причиной возникновения проблемы является наличие большой конкуренции со стороны федеральных торговых сетей, в части наличия широкого ассортимента продукции.

Большая доля предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности города Тобольска являются малыми и микро предприятиями, для которых важно занять свою нишу на рынке сбыта продовольственных товаров и заинтересовать потребителя.

За I полугодие 2026 год на территории города Тобольска проведено 34 ярмарки, объем реализованной продукции составил более 15 тонн, в ярмарках приняли участие 720 хозяйствующих субъектов (индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, граждан ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, занимающихся садоводством и огородничеством) из Аромашевского, Вагайского, Викуловского, Нижнетавдинского, Тобольского, Ярковского городских округов, городов Тюменской, Омской, Свердловской области, ХМАО г. Сургут.

Формат ярмарочной торговли востребован производителями, в связи с чем планируется дальнейшее проведение продовольственных ярмарок.

Для дальнейшего решения проблемы необходимо продолжить реализацию комплекса мер, направленных на:

- создание условий для реализации продукции местных производителей и садоводов на рынках, ярмарках, а также, ярмарках проводимых в рамках фестивалей, городских праздничных мероприятий;

- информирование населения о местных товарах;

- организацию продвижения продукции местных товаропроизводителей.

3. Недостаточная информированность населения города Тобольска по вопросам защиты прав потребителей.

С целью повышения грамотности населения города Тобольска по вопросам защиты прав потребителей необходимо ежемесячно размещать на сайте Администрации города Тобольска информационные материалы по соответствующим темам. Данная работа требует системного подхода и координации усилий отраслевых (функциональных) органов Администрации города Тобольска.

4. Недостаточная эффективность системы поддержки садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ.

В соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Администрацией города Тобольска реализованы следующие меры поддержки:

- в структуре Департамента экономики создан отдел потребительского рынка и поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающий реализацию региональной и муниципальной политики по поддержке садоводства и огородничества;

- запланированы мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ.

Вместе с тем, сохраняется потребность в расширении мер поддержки, включая финансовое возмещение затрат на проведение противопожарных мероприятий, а также в повышении уровня информированности граждан, ведущих садоводство и огородничество, о существующих механизмах поддержки.

Решение перечисленных проблем соответствует стратегическим приоритетам социально-экономического развития города Тобольска, определенным Стратегией социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, утверждённой решением Тобольской городской Думы от 27.12.2019 № 169: развитие торговой инфраструктуры, обеспечение жителей качественными товарами и услугами, а также благоустройство территорий садоводческих товариществ создают условия для комфортного проживания граждан.

В соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», а также с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относятся:

- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов;

- осуществление мер по обеспечению защиты прав потребителей.

Указанные полномочия отнесены к компетенции органов местного самоуправления и не могут быть переданы на иной уровень публичной власти, что определяет необходимость их реализации именно на муниципальном уровне.

Решение указанных проблем возможно только с применением программно-целевого метода, поскольку они носят комплексный межведомственный характер. Отсутствие системного подхода, предусматривающего согласованные мероприятия по развитию

потребительского рынка, поддержке местных товаропроизводителей, защите прав потребителей и развитию садоводства, не позволит достичь целевых показателей, установленных федеральными и региональными документами стратегического планирования.

Реализация муниципальной программы сопряжена с рядом рисков, управление которыми должно быть предусмотрено в рамках программных мероприятий:

- организационные риски: недостаточная координация между отраслевыми (функциональными) органами Администрации города Тобольска и подведомственными учреждениями;

- социальные риски: низкая мотивация хозяйствующих субъектов к участию в ярмарках; недостаточная информированность населения о проводимых мероприятиях; снижение потребительского спроса на товары и услуги местных производителей;

- риски управляемости: сложность мониторинга достижения целевых показателей в условиях изменения внешних факторов; недостаточная гибкость программы для оперативного реагирования на изменение ситуации.

Минимизация указанных рисков требует реализации комплекса мер, включающего совершенствование механизмов мониторинга выполнения намеченных мероприятий, повышение информированности населения о проводимых мероприятиях, а также расширение практики межсекторного партнёрства («государство - бизнес - общество»).

2. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Связь показателя с федеральными и региональными документами стратегического развития	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Базовые значения			Плановые значения					
						2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель 1: Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска														
Задача 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей														
1.1.	Количество внесенной информации в Торговый реестр	ед.	Показатель определяется методом прямого счета. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет ДЭ	-	↑	13	13	52	53	54	55	56	57	58
1.2.	Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня	ед.	Показатель определяется методом прямого счета. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет ДЭ	-	↑	1156	1219	1282	1345	1408	1471	1534	1597	1660
1.3.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и	ед.	Показатель определяется методом прямого счета. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет ДЭ	-	↑	597	683	690	700	710	720	730	740	750

	граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)															
Задача 2: Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей																
2.1.	Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, размещаемых на официальном сайте Администрации города Тобольска	ед.	Показатель определяется методом прямого счета. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет ДЭ	-	↑	32	49	50	52	54	56	58	60	62		
Цель 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска																
Задача 3: Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества																
3.1.	Количество публикаций, направленных на информирование участников и органов управления СНТ, граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)	ед.	Показатель определяется методом прямого счета. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет ДЭ	-	↑	Мониторинг показателя осуществляется с 2026 года	45	46	47	48	49	50	51			

3.2.	Количество участников и органов управления СНТ, граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства), принявших участие в мероприятиях (рабочих встречах) направленных на популяризацию ведения садоводства и огородничества	ед.	Данные ДЭ. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет ДЭ	-	↑	Мониторинг показателя осуществляется с 2025 года	30	35	37	39	40	41	42	43		
------	--	-----	--	---	---	--	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1.1. «Количество внесенной информации в Торговый реестр»

Динамика показателя обусловлена необходимостью постоянного поддержания Торгового реестра Тюменской области в актуальном состоянии. Органы местного самоуправления наделены государственным полномочием по формированию Торгового реестра в соответствии с Законом Тюменской области от 26.12.2014 № 125, а порядок его реализации утверждён Постановлением Правительства Тюменской области от 22.08.2011 № 270-п. Внесение сведений о вновь открываемых, изменяемых или исключаемых торговых объектах осуществляется на постоянной основе. Рост плановых значений отражает прогнозируемое увеличение количества торговых объектов и необходимость ежемесячного мониторинга и актуализации сведений.

Показатели 1.2. «Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня» и 1.3. «Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)»

Плановые значения показателей спрогнозированы с учётом принятого плана организации и проведения ярмарок на территории города Тобольска. Увеличение количества торговых мест обусловлено востребованностью ярмарочной торговли среди местных товаропроизводителей и расширением перечня ярмарочных площадок.

2.1. «Количество публикаций, размещенных на официальном сайте Администрации города Тобольска, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей»

Рост показателя к 2032 году обусловлен необходимостью ежемесячного размещения информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей. Плановые значения спрогнозированы с учётом фактического информирования граждан.

3.1. «Количество публикаций, направленных на информирование участников и органов управления СНТ, граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)»

Плановые значения показателя спрогнозированы с учётом базового показателя 2026 года. На территории города Тобольска расположено 14 СНТ. Рост количества публикаций к 2032 году обусловлен расширением информационной работы с участниками СНТ и необходимостью повышения их правовой и финансовой грамотности.

3.2. «Количество участников и органов управления СНТ, граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства), принявших участие в мероприятиях (рабочих встречах) направленных на популяризацию ведения садоводства и огородничества»

Плановые значения показателя спрогнозированы с учётом базового показателя 2025 года и планируемых мероприятий, направленных на популяризацию ведения садоводства и огородничества.

3. План мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия/объектный перечень	Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, руб. (тыс. руб.)						Номер целевого показателя муниципальной программы, к которому относится мероприятие
			начало выполнения	окончание выполнения	2027	2028	2029	2030	2031	2032	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всего по программе, в том числе по источникам финансирования:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
средства федерального бюджета:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
средства бюджета Тюменской области:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
средства бюджета города Тобольска:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
в т.ч. расходы на управление:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
средства внебюджетных источников:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Цель 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска											
Задача 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей											
1.1.	Актуализировать и наполнять торговый реестр Тюменской области посредством электронного взаимодействия	ДЭ	I кв. 2027 г.	IV кв. 2032 г.	В рамках расходов на управление ДЭ						1.1.
1.2.	Организовать проведение и продвижение ярмарок, выставок-ярмарок, в том числе по продаже сельскохозяйственной продукции, организатором которых является Администрация города Тобольска	ДЭ, ДКиТ, Пресс-служба, МКУ «Имущественная казна г. Тобольска»	I кв. 2027 г.	IV кв. 2032 г.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.2, 1.3.
Задача 2: Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей											
2.1.	Организовать размещение информационных материалов на официальном сайте Администрации города	ДЭ, Пресс-служба	I кв. 2027 г.	IV кв. 2032 г.	В рамках расходов на управление ДЭ						2.1.

	Тобольска о формах и методах защиты прав потребителей										
Цель 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска											
Задача 3: Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества											
3.1.	Проведение информационно-разъяснительной работы и консультационных мероприятий для участников и органов управления СНТ, граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)	ДЭ	I кв. 2027 г.	IV кв. 2032 г.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.1, 3.2
3.2.	Финансовая поддержка СНТ в части возмещения затрат на проведение противопожарных мероприятий	ДЭ	I кв. 2027 г.	IV кв. 2032 г.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-